



KUBIC2022「学生の力」応募要領

◆応募資格

【高校・高等専門学校の部】

全国の高等学校・高等専門学校に在籍する高校生・高等専門学校生

【大学・大学院・一般の部】

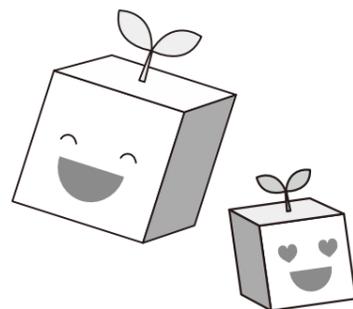
全国の大学・大学院に在籍する大学生・大学院生、その他一般の方

※応募は個人・グループを問いません(グループの人数は最大8名まで)

※1人または1グループで複数応募することも可能です。

※【高校・高等専門学校の部】の応募においては、必ず学校を通じて応募していただく必要があります。

※各高校・高等専門学校で教育指導を担当されている教職員の方々は、各高校等で合計50件を上限として優秀なビジネスプランを推薦することが可能です。【高校・高等専門学校の部】の応募が【テーマ部門】の場合、各高校等から推薦を受けた応募プランは、【本選会】と【テーマ部門賞】(変更前の企業賞)両方の審査対象となりますが、推薦を受けない応募プランは【テーマ部門賞】の審査対象となります。【高校・高等専門学校の部】の応募が【自由応募部門】の場合、各高校等から推薦を受けた応募プランは、【本選会】の審査対象となります。



◆応募部門

【テーマ部門】

協賛団体が掲示したテーマについてのビジネスプランを募集します。応募プランは本選会およびテーマ部門賞の対象とします。

※協賛団体のテーマは、本応募要領の裏面またはKUBICウェブサイト参照してください。

【自由応募部門】

協賛団体の提示したテーマ以外のものについて自由な発想で考え、市場や採算性なども緻密に分析した独自のビジネスプランを募集します。応募プランは本選会の対象とします。

◆応募方法

KUBICウェブサイト (https://www.kansai-u.ac.jp/Fc_com/kubic/) から応募してください。

◆審査方法

【第1次審査】

応募用紙に基づき、ダブルブラインド方式により複数の審査員による書類審査を行います。

【第2次審査】

第1次審査を通過したプランについて、本選会の審査員がダブルブラインド方式で書類審査と合議を行い、本選会出場プランをノミネートします。

【テーマ部門賞審査】

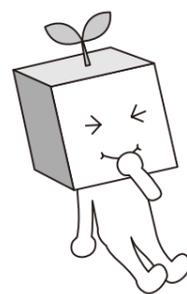
協賛団体のテーマに応募のあったすべてのプランについて、各協賛団体において独自に審査が行われます。

【審査結果】

第2次審査・テーマ部門賞審査を通過したプランは、本選会審査の参加について8月中旬に当該プランの応募者(代表者)に通知します。あわせて、9月中旬にKUBICウェブサイトにて発表します。

【本選会審査】

本選会に先立って事前に動画をご提出いただくとともに2022年10月8日(土)に開催する本選会にてプレゼンテーション及び質疑応答をしていただきます。当日の審査を経て、各部の優勝・準優勝を決定します。詳細は、当該時点の状況をふまえ、第2次審査通過プランの応募者に共有いたします。



【審査基準】

- (1) 独創性・優位性 (2) 必要性・社会性 (3) 実現可能性・収益性 (4) 正確性・綿密性
- (5) 事前動画及び本選会プレゼンテーション・質疑応答の5項目。

※但しテーマ部門賞については、各協賛団体の独自の審査基準により選考されます。

【審査員】

第1次審査は関西大学商学部教員約20名が担当。

テーマ部門賞は各協賛団体の審査員が独自に審査を担当。

第2次審査および本選会の審査員は、次のとおり。

委員長 中嶋 道靖氏(関西大学商学部教授)

外部審査員を予定(募集締切後にホームページにて発表)

※学識経験者、企業活動・経営戦略等を専門とするコンサルタント、公認会計士、行政機関関係者など

◆副賞・特典

【高校・高等専門学校の部】 **本選会 優勝10万円 準優勝 5万円**

【大学・大学院・一般の部】 **本選会 優勝20万円 準優勝10万円**

その他 優秀賞、学校賞、テーマ部門賞

※優勝・準優勝の方には各グループごとに記念メダルを授与します。

※本選会に出場する各グループごとに賞金もしくは賞品を授与します。

※テーマ部門の最優秀プランには、テーマ部門賞が授与されます。

<注意事項> 応募者は、応募時点で下記①～⑦の事項に合意されたものとします。

- ① 応募するビジネスプラン(以下、応募プラン)は、応募者本人(もしくはグループ)が企画したプランであるものとします。
- ② 高校・高等専門学校の部の応募プランは、未公表のビジネスプランであり、KUBICにおける審査期間内に公表予定のないものとします。
大学・大学院・一般の部の応募プランは、公表済のビジネスプランでも応募可としますが、エントリーフォームへ過去の公表履歴を入力してください。
- ③ 自由応募部門の応募プランに関する知的財産権は、原則として応募者に帰属します。
知的財産権については、応募者が必要に応じてあらかじめ法的手続を行うものとします。
- ④ テーマ部門の応募プランは協賛団体が事業化する可能性があります。テーマ部門の応募プランに関する知的財産権は、応募者は応募時点で主催者(協賛団体を含む)への譲渡に合意したものとします。事業化に際して、応募者にその都度了解を得ることはありませんのでご了承ください。
- ⑤ 応募プランの公表や二次的使用の権利は、主催者である関西大学商学部にあります。
応募者は、応募作品につき、著作権人格権を行使しないものとします。
- ⑥ 応募書類は返却いたしません。また、審査内容についてのお問い合わせには応じかねます。
- ⑦ 一度応募したプランの差し替えはできません。

【応募期間】 **2022年5月9日(月)～6月7日(火)**

お問合せ

関西大学商学部 KUBIC事務局

E-mail: k-keshosha@ml.kandai.jp

※本応募要領に記載された内容は主催者側の事情により予告なく変更する可能性があります。

※個人情報保護の関係上、応募用紙に記入された内容は、関西大学ビジネスプラン・コンペティションに関連する目的以外で用いることはありません。