

最高の三田ライフを、小野ゼミではじめよう。



ONOHOUSE

PAINTING
YOUR CAMPUS

オノゼミ2019



慶應義塾大学商学部 小野晃典研究会



What is 小野ゼミ？



研究内容

小野ゼミは、**広告論・消費者行動論**を中心に**マーケティング論**を研究しているゼミです。私たちは、マーケティング論のことを、売り手の対市場活動である**マーケティング活動**、それに対する買い手の**消費者行動**、そして、同者の相互作用の結果として生ずる**社会活動**を研究対象とする学科領域としてとらえています。

具体的には、例えば「なぜ消費者はこのブランドを選好したのか」「なぜこの広告は効果的に売上に貢献しているのか」「なぜこの店はここに立地しているのか」といった諸課題に解答を与えるような**理論を構築し、それを実証する**ことを目指しています。



質の高い講師陣の指導

指導教授である**小野先生**は、多角的な視点と圧倒的な知識量に裏付けられた、**的確で鋭いアドバイス**をさせていただきます。さらに毎週、本ゼミに向けてゼミ生が先生に直接相談する機会を設けて下さるなど、ゼミ生が充実した活動を行えるように**親身に**指導して下さいます。

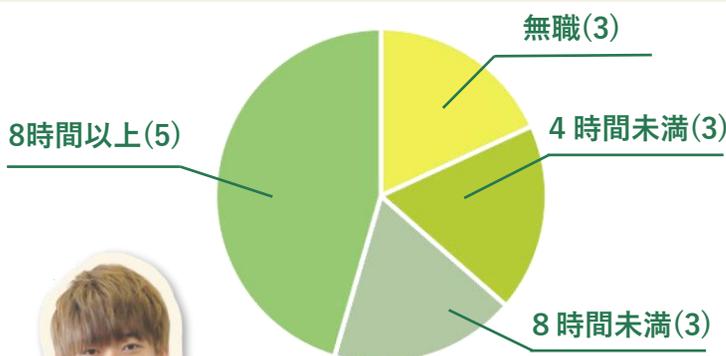
また、教授とゼミ生、ゼミ生同士の**距離が近く**、仲が良いことも小野ゼミの特徴といえます。

4年生も、小野ゼミに入ってくれた後輩が充実した活動が出来るよう、全力でサポートします！

小野ゼミ生実態調査

01

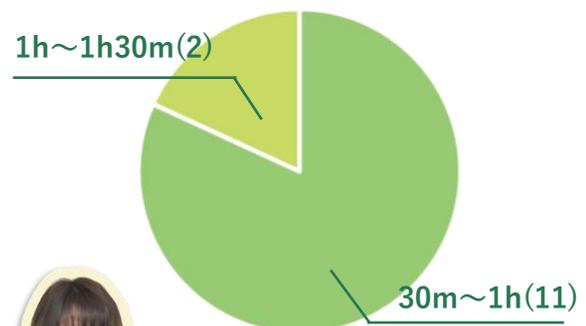
一週間のバイト時間は？



活動は忙しいですが、時間を見つけてバイトをしています！

02

通学時間は？



遠くても大丈夫！終電で帰ることもあります...笑

小野ゼミってどんなゼミ？ 4つのポイントで解説します。



豊富なカリキュラム

活動は**グループワーク**が中心です！**ディベート**や**ケース・メソッド**をはじめ、**論文執筆活動**、**ビジネスコンテスト**など、ゼミ生同士で議論を交わしながら密度の高い研究を実現しています。

また、大学院レベルの教科書に挑むことで、質の高い知識を吸収しています。さらに、質の高い**インプット**に加えて、それを踏まえた**アウトプット**の機会が多くあるため、活動を通し様々な力をつけることができます！また活動内容をゼミ生自身で決めて取り組んだり、全員が責任ある役職に就いてゼミを運営したりすることで、社会人として重要な能力である**自主性**を養っています。



確かな活動実績

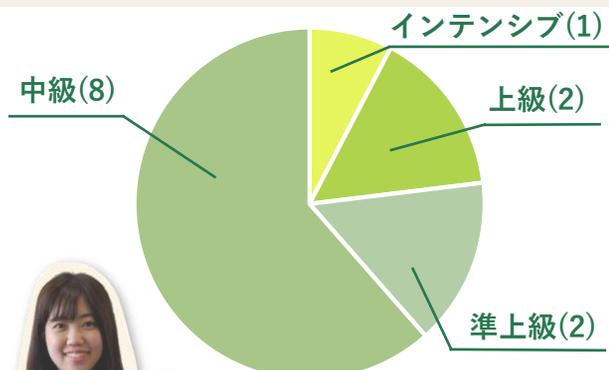
小野ゼミの活動は多岐にわたります。メインは論文執筆活動で、その成果としてマーケティングゼミで唯一「**慶應義塾商学会賞**」を11期連続で受賞しています！成果は学内に留まらず様々な**論文大会**や**海外学会**でも評価されています！

関マケ：関東の様々なマーケティングゼミによる論文討論会で、論文賞とプレゼン賞をダブル受賞。

AMA：**米国最高峰**のマーケティング学会での発表権を受賞。

KUBIC：ビジネスプランコンテストで、今年は競争率100倍の予選を突破し、**優秀賞**、**企業賞**を獲得。

03 日吉の英語のクラスは？



日吉で英語を頑張った人も
田から英語を頑張る人も
大歓迎です！

04 小野ゼミに入って成長できた？



私も小野ゼミで成長
出来ました！論理的思考力、
忍耐力...あと体力笑



小野ゼミの一年間

4

3年生入会

小野ゼミライフのスタートです！毎週提出の個人課題をこなしつつ、インカレディベートでの勝利に向け、ゼミ内での模擬ディベート活動に取り組みます。

春合宿

先生や先輩と親睦を深めることが目的です。今年は長瀬で思い切り羽を伸ばしました！



インカレディベートまでは忙しいです！



5

インカレディベート大会

論文を読み、論拠を組み立てた上で、聴衆を説得する力を養う活動です。準備の中で、論文執筆に必要な能力である、上記の能力を身に付けられるだけではなくディベート大会当日は他大学の学生と交流することができます！

ソフトボール大会

青空の下、みんなで白球を追いかける一日は、とてもリフレッシュングです！今年は1勝1敗でした。先生もバッターとして参加！



6

ケースメソッド

ハーバードビジネススクール流に、企業の現実の経営上の問題（ケース）を用い、議論を通じてその問題を解決する手立てを考えるものです。小野ゼミの活動の中でも重視されているもので、ゼミ生が主体的にテーマを選定し、発表します。

KUBIC締切

有志企画である、ビジネスコンテストの施策案提出締切がこの時期にあります。

第一回入ゼミ説明会

ゼミ生が今まで感じてきた「小野ゼミ」を踏まえて、2年生にゼミとはどういうものか伝えるイベントです。



この時期に論文活動を開始し始めます。



7

春学期納会

春学期最後の本ゼミの後に行われる懇親会です。現役生の打ち上げの側面が強い一方、多くのOB・OGさんにも例年出席いただいております。世代を超えた交流ができます。ゼミ必修の成績発表も…！？



8

夏休み

夏休みは三田論執筆活動を班ごとに行います。各班で話し合い、活動頻度や内容を決定しています。同期と予定を合わせて遊びに行ったりもします！



9

夏合宿

3年生は論文の進捗を発表するほか、24時間でケースメソッドを行うという、伝統的活動を行います。学術的な活動が終われば、懇親会もあります。ほかにも、スポーツ大会、花火、BBQなど、遊びも学習も全力の夏合宿です！



今年の夏合宿は山中湖に行きました！



論文活動ってどんな感じ？

正直長いし大変！でも時間をかける価値アリ！

小野ゼミでは、6月初めごろから論文のテーマ探しをスタートさせます。例年、1学年を、1班6人程度の2班に分けて、論文活動を行います。消費者行動や広告についての論文を書くことが多いものの、マーケティングの範疇にあれば自由にテーマを設定できます。実際に、過去の先輩方の研究テーマにはWEBサイト上の広告に関する論文や、ドラマや映画の「聖地巡礼」に関する論文もあります。読んでいるあなたも小野ゼミで画期的な新説を提唱し、それを世界に発表できるかも！

小野ゼミの活動ってどんな感じ？

どの時期が忙しい？気になる小野ゼミの一年間の活動をまとめました！

10

KUBIC本選

KUBICは権威のあるビジネスコンテスト！著名な企業から提示されたテーマで、独自性と実現性の双方を兼ね備えるプランを提案します。今年は競争率100倍以上の厳しい選考を勝ち抜き、優秀賞と企業賞を受賞しました。



第二回入ゼミ説明会

本格的に入ゼミ活動が始動！オープンゼミや個別説明会を各ゼミが開催し始める時期でもあります。

11

海外学会発表@ソウル

ソウルで開かれた、マーケティングの国際学会で研究発表を行いました。一班は研究者枠で研究を発表し、もう片方の班も学生枠で発表しました。両班ともに、海外の著名な研究者から研究に対して高い評価を頂きました！



三田祭・マーケティングゼミ合同研究報告会

小野ゼミでは、三田祭で今まで執筆してきた論文を発表します。加えて、合同研究報告会を他のマーケティングゼミと開催しています。また教室ブースで論文のポスター掲示も行っています。2年生の皆さんもぜひぜひお越しください！



論文発表や入ゼミイベントを見据えて、ギアを入れ直して頑張る時期です！



関東学生マーケティング大会

三田論班の中の 하나가発表を目指した大会です。ビジネスの現場で活躍している方々が論文を評価するため、実際のビジネスで役立つ示唆が重要視されます。



12

四分野インゼミ研究報告会

日吉キャンパスで行われる、商学部ゼミの分野横断型研究発表会です。様々な分野を一度に比較できる、ゼミ選びの参考になる場であること間違いなし！



全国大学生マーケティングコンテスト

発表を全て英語で行う、有志企画でのビジネスコンテストです。このビジネスコンテストでも過去の先輩方は優れた結果を残されてきました。

高い評価を得る論文を書けるよう、日々努力しています。



秋学期納会

春学期最後の本ゼミの後行われる懇親会です。打ち上げの側面も強い一方、出席くださる多くのOB・OGさんと世代を超えて一年の労をねぎらいます。



1

第三回入ゼミ説明会

第三回入ゼミ説明会では、入ゼミ試験で提出いただくESを配布します。そのため、小野ゼミを志望する場合は、ほかの入ゼミイベントに来たことがない場合でも、必ずブースにお越しいただく必要があります。



入ゼミ試験の詳細は決まり次第、メールやブログなどでお知らせします。



2

OB・OG会

様々な分野で活躍なさる先輩方と交流を深め、小野ゼミの伝統を実感する場です。



お待ちしております！

3

入ゼミ試験

小野ゼミの入ゼミ試験はエントリーシートの提出と面接が主です。筆記試験などは予定していません。熱意と賢さを併せ持つ後輩を迎えられるように、ゼミが一丸となって尽力します。詳しくはゼミ生まで！





小野ゼミ生に聞いてみた！



上田彩夏 (21) 本務代表 AYAKA UEDA

- ①三田では、何かに打ち込み続ける経験がしたかったから。密度の高い活動ができると思ったから。
- ②スーパー銭湯に行く。おいしいものを食べる。
- ③論理的思考力が身についた。タフになった。
- ④残りの2年間、充実した大学生活を過ごしたいという2年生はぜひ小野ゼミに！

本園栞 (21)

商ゼミ委員
全塾副代表
SHIORI MOTOZONO

- ①三田では勉学に励みたいと思ったから。
- ②バイトしてます。
- ③一つのことを頑張り続ける力がついた！
- ④ゼミに入って頑張りたいと思っている人には最高の環境です！
一緒に頑張りましょう！



江碕舞香 (21) 三田論冊子編集長 入ゼミ広報担当 MAIKA ESAKI

- ①大学で自信をもって頑張ったと言えることをしたかったから。
- ②友達とご飯を食べに行く。布団の中でNetflix。
- ③タフになった！組織の目標達成のために何ができるかを考えて行動するようになった。
- ④日吉時代に何か物足りなさを感じている2年生の方、学生最後の2年間に小野ゼミで一つのことに夢中になってみませんか？

ゼミ生についてもっと知りたいというあなたのために、
小野ゼミ生にインタビューを決行！

①ゼミに入った理由②休日の過ごし方③ゼミに入って一番成長したことは？④後輩に一言！



森直也 (21)

インゼミ代表
OB・OG会誌編集長
NAOYA MORI

- ①16期の先輩方が尊敬できる人柄だったから。
- ②暇さえあればロードバイクに乗って、日帰り旅に行きます！
- ③忙しいスケジュールの中で時間管理能力を養うことが出来た。
- ④三田でゼミに真剣に取り組みたい君へ、小野ゼミなら、大学で学問することの意義を見出すことができると思う！

中村美玲 (20) 外務代表 MIREI NAKAMURA

- ①二年間で成長したいと思ったし説明して下さった先輩の熱意が凄かったから。
- ②午前中は寝て、午後は友達と遊んだり、映画を見たりしてます。
- ③頭の良い人がたくさんいて、色々な知識を得ることが出来た！
- ④三田の2年間を無駄にしたいくない2年生、小野ゼミで待ってます！



都田直弥(21) 関マケ代表 NAOYA MIYAKODA

- ①三田で、自分を変えたいと思ったから。
- ②家で寝るかゲームしてるかしています。
- ③ゼミ課題に取り組み続けた結果、多少のことでは諦めない、忍耐力がついた。
- ④活動は大変だけど、その分得られるものがあります。後悔しない大学生活を送りたい方、お待ちしております！



Q&A

Q.ゼミ活動はどのくらい？



ゼミ自体は週2回、平日はグループワークがはいることが多いです。

Q.バイトやサークルとの両立は出来る？



グループワークやゼミ活動のない日なら、問題ありません！

Q.日吉であまり勉強していないけど大丈夫？



大丈夫です！小野ゼミは事前知識を必要とせず、質の高いインプット期間があるため問題ありません。

Q.去年のゼミ試はどんな感じだった？



去年は、独自ESに沿った面接試験を行いました！

Q.夏休みの活動は？



夏休みは三田祭に向けた論文を書くために、集まることもあります！夏合宿もあります。

Q.英語はたくさん使う？



はい、使います！英語の論文を読んだり、英語でプレゼンを行ったりします。

Q.OBOGとの交流はある？



あります！年に1回小野ゼミのOB・OGが集まるOB会が開かれます！

他にもいろいろな質問にお答えします♪
気軽にゼミ生に聞いてください！

今後のイベント

昼休み個別説明会：

第一回

11月7日(木)@J424

第二回

11月12日(火)@J415

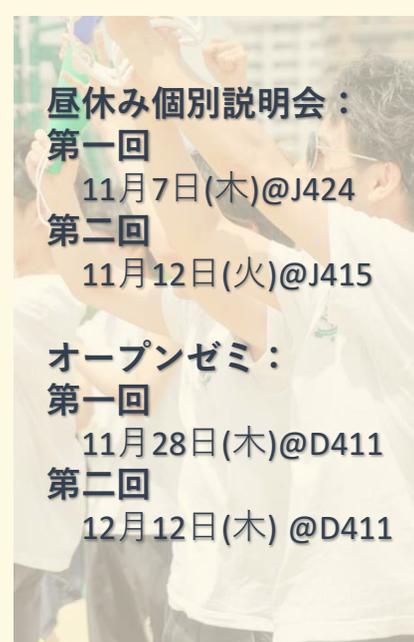
オープンゼミ：

第一回

11月28日(木)@D411

第二回

12月12日(木)@D411



INFORMATION

ゼミ活動日

本ゼミ：金曜4・5限
サブゼミ：火曜4・5限

ゼミ生構成

大学院生：4人
4年(16期)：8人
3年(17期)：13人

連絡先

小野晃典先生(指導教授)：akinori@keio.jp
古橋実咲(入ゼミ代表)：misaki_furuhashi@keio.jp
三枝朗(入ゼミ副代表)：sai.hikaru.akira@gmail.com
江碓舞香(入ゼミ広報)：e.maika.1998-09-05@keio.jp
本園菜(商ゼミ/全塾副代表)：6050305@gmail.com
入ゼミ質問用メール：onosemi2019@gmail.com



小野ゼミ

検索