



小野晃典研究会

【マーケティング論 (広告論・消費者行動論)】



ONO HOUSE

PAINTING
YOUR CAMPUS

オノハウス

小野晃典研究会の今年のコンセプトは、「ONO HOUSE」。
私たちは、個性豊かな仲間と共に、充実したゼミ生活を送っています。
まだ真っ白な三田ライフ。台本は一切ございません。
あなたも三田ライフをONO HOUSEで彩ってみませんか？

INTRODUCTION

私たち小野ゼミは、広告論・消費者行動論を中心にマーケティングを研究しているゼミです。毎週金曜日4・5限の本ゼミと火曜日4・5限のサブゼミの週2回、活動しています。活動内容は、ディベートやケース・メソッド、論文執筆活動、ビジネスコンテストなど多岐にわたります。また年2回のゼミ合宿のほか、飲み会やスポーツ大会なども開催し、勉強以外でも充実した活動を行なっています。

小野ゼミでは指導教授である小野先生をはじめ、大学院生の方々や4年生の先輩方が親身に指導して下さいます。

そのため、ディベートや論文執筆活動などの経験のない人でも、0から全力で取り組むことができます！



STORY

小野ゼミは、GFMC(オーストラリア)、AMA(アメリカ)、KSMS(韓国)で研究発表を行なうなど、海外での活動にも力を入れています。また、マーケゼミで唯一慶應義塾商学会賞を10年以上連続で受賞しています。昨年参加した関東マーケティング大会では、論文賞とプレゼン賞をダブル受賞することも出来ました！
みなさんも小野ゼミで、大学で胸を張って頑張ったと言える経験をしてみませんか？



■ゼミ生構成

大学院生： 4人
4年生(16期)： 9人 (男4女5)
3年生(17期)： 14人 (男6女8)
設立年： 2001年

■活動日

本ゼミ： 金曜4・5限
サブゼミ： 火曜4・5限

■Contact

小野晃典先生 (指導教授) : akinori@keio.jp
土谷 鈴(4年) : suzu1a21@keio.jp
柳原慎平(4年) : yanagihara8888@gmail.com
江碓舞香(3年) : e.maika.1998-09-05@keio.jp
入ゼミTwitter : @onosemi2019
入ゼミ質問用メール : onosemi2019@gmail.com

住民募集!

入ゼミ
Twitter



ゼミHP