小野晃典研究会 マーケティング論【広告論・消費者行動論】

なんで、私が小野ゼミに!?

小野晃典研究会
第十六期 ゼミ長　土谷 鈴

議論・論文・個別指導／マーケティングなら小野ゼミ
小野晃典研究会

あなたが成長できる
3つの理由

教科書
既存文献
徹底的インプット

レポート課題
論文執筆
徹底的アウトプット

1.講師陣

ゼミの指導教授である**小野晃典先生**は、ゼミのことを誰よりも**愛**し、誰よりも**支えて**くださっています。

また、小野ゼミには**4名の大学院生**の方々が在籍なさっています。多角的な視点と圧倒的な知識量に裏付けられた、的確で**鋭いアドバイス**をしてくださいます。

さらに学部4年生の先輩方は自分のことのようにゼミの運営についてだけではなくプライベートなことにまで、文字通り昼夜を問わず、どのような相談にも**親身**に乗ってくださる強い味方です。

私たちも先輩方のように、未来の後輩の手本となれるよう、一生懸命に日々の活動に励んでいます。

2.カリキュラム

小野ゼミの活動は多岐にわたります。個人課題では、**大学院レベルの教科書**にも臆することなく挑み、一から知識を吸収しています。

また**ディベート**や**ケース・メソッド**など、グループワークを中心とする活動も行っています。毎回の活発な議論を通してそれ以降の**論文執筆活動**にとって必要な知識やスキルを養っています。

小野ゼミでは、徹底的な**インプット**とそれを踏まえた**アウトプット**を繰り返します。全員が妥協しない環境で、個性豊かで向上心に溢れる熱い仲間と毎日切磋琢磨しています。

3.活動実績

小野ゼミの活動の中核は論文執筆活動です。その成果としてマーケティングゼミで唯一「**慶應義塾商学会賞**」を10年連続で受賞しています。

さらに成果は学内にとどまらず、過去の先輩方は、**論文大会**や**海外学会**でも評価されています。また、学術的な活動に加えビジコンなどにも自主的に挑戦し、成果を挙げています！

関マケ	関東の様々なマーケティングゼミによる論文討論会で**最優秀論文賞**を受賞。
AMA	**米国最高峰**のマーケティング学会での発表権を獲得。
KUBIC	ビジネスコンテストで**企業賞**を受賞。

Information

活動日	本ゼミ	： 金曜4・5限
	サブゼミ	： 火曜4・5限
	サブゼミ開催日は毎年全員で考えて決めています。	
ゼミ生構成	大学院	： 4人
	4年生	： 9人
	3年生	：11人
設立年	2001年	

Contact

小野 晃典（指導教授）	：akinori@keio.jp
土谷 鈴（16期ゼミ長）	：suzu1a21@keio.jp
柳原 慎平（16期入ゼミ代表）	：s.yanagi8888@keio.jp
八田 茜（16期入ゼミ副代表）	：akanehatta@keio.jp
入ゼミ用メールアドレス	：onosemi17@gmail.com
入ゼミ用Twitterアカウント	：@onosemi17

ゼミHP： http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/

HP QRコード　Twitter QRコード

Copyright : Professor Akinori Ono's Seminar of Marketing All Rights Reserved.