



小野晃典研究会

Professor Akinori Ono's Seminar of Marketing

【マーケティング論 (広告論・消費者行動論)】



成果にコミットする。



TRAINERS

ゼミの指導教授である小野晃典先生は、ゼミのことを誰よりも愛し、誰よりも支えてくださっています。

また、小野ゼミには4名の大学院生の方々が在籍なさっています。多角的な視点と圧倒的な知識量に裏付けられた、的確で鋭いアドバイスをしてくださいませ。

さらに、学部4年生の先輩方9名は自分のことのようにゼミの運営についてだけではなくプライベートなことまで、文字通り昼夜を問わず、どのような相談に対しても親身に乘ってくださいませ強い味方です。

私たちも先輩方のように、後輩の手本となるべく日々全力で活動に励んでいます。



PROGRAM

小野ゼミの活動は多岐にわたります。個人課題では、大学院レベルの教科書にも臆することなく挑み、一から知識を吸収しています。

またディベートやケース・メソッドなど、グループワークを中心とする活動も行っています。毎回の活発な議論を通してその後の論文執筆活動に対し必要な知識やスキルを養っています。

小野ゼミでは、徹底的なインプットとそれを踏まえたアウトプットを繰り返します。全員が妥協しない環境で、個性豊かで向上心に溢れる熱い仲間と毎日切磋琢磨しています。



RESULTS

小野ゼミの活動の中核は論文執筆活動です。その成果として、マーケティング系ゼミで唯一「慶應義塾商学会賞」を10年連続で受賞しています。

さらに成果は学内にとどまらず、過去の先輩方は論文大会や海外学会でも評価されています。また、学術的な活動に加えビジコンなどにも自主的に挑戦し、成果を挙げています！

関マケ：関東の様々なマーケティングゼミによる論文討論会で最優秀論文賞を受賞。

AMA：米国最高峰のマーケティング学会での発表権を獲得。

KUBIC：自由応募テーマで100倍の倍率を通過し準優勝。



Information

活動日 本ゼミ：金曜4・5限
サブゼミ：火曜4・5限

サブゼミ開催日は毎年全員で考えて決めています。

ゼミ生構成 大学院生：4人

4年生：9人(15期)

3年生：11人(16期)

設立年 2001年

Contact

小野 晃典先生(指導教授) : akinori@keio.jp

合場 将貴(4年) : aiba.masaki@keio.jp

手束 健人(4年) : taketake0911yanen@gmail.com

八田 茜 (3年) : akanehatta@keio.jp

入ゼミ質問用アドレス : onosemi17@gmail.com

入ゼミTwitterアカウント : @onosemi17

HP QRコード→

ゼミHP <http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/>

