

来たれ未来の 第16期生！



Be a Monster of Marketing!

小野晃典研究会【マーケティング論（広告論・消費者行動論）】
Professor Akinori Ono's Seminar of Marketing

Mates

活動は**グループワーク**が中心で、ゼミ生同士の距離が近くなります！一緒に活動していく中で、家族のような信頼関係が築けます。ときには熱い議論を交わすほど、**強い絆**で結ばれており、密度の高い研究を実現しています。ゼミ後にはみんなで頻繁にご飯を食べに行ったり、遊びに出かけたりと、ゼミ活動以外も仲良く過ごしています。



Master

指導教授である**小野晃典先生**はゼミ生のことを誰よりも愛し、誰よりも支えて下さっています。

また、小野ゼミには7名もの**大学院生**の方々が在籍しており、多角的な視点と、圧倒的な知識量によって、鋭いアドバイスをして下さいます。

4年生の先輩方は、私たちが困っているとすぐに駆けつけて下さり、ゼミ運営やプライベートなことまで、手厚くサポートして下さいます。



Manuscripts

小野ゼミの活動は多岐に渡ります。メインは論文執筆活動で、その成果は学内だけでなく、論文大会や海外学会でも評価されています！その他にも、ビジネスプランコンテストにも挑戦し、その全てで高倍率の予選を通過し、見事入選・入賞を果たしています！

- KUBIC：自由応募テーマで**100倍の倍率を通過し入賞**。
- 関マケ：関東の様々な名門マーケティングゼミによる論文討論会で、**最優秀論文賞**を受賞。
- AMA：米国にある**最高峰のマーケティング学会**での発表権を獲得。



小野ゼミは、3つのMで
最高峰を目指す塾生を
サポートします！

Contact

- 小野 晃典先生(指導教授)
akinori@keio.jp
- 合場 将貴(3年)
aiba.masaki@keio.jp
- 加藤 千佳(3年)
emch.hoho.aif@gmail.com
- 福田 笙一(3年)
fukku0702@gmail.com
- 入ゼミ質問用アドレス
onosemi16@gmail.com

◎ゼミHP <http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/>

Information

●ゼミ生構成

大学院生：7名(女子2名)
4年生：12名(女子5名)
3年生：12名(女子3名)

●設立年：2001年

●ゼミ活動日

本ゼミ：金曜4・5限
サブゼミ：火曜4・5限
サブゼミの開催日は毎年みんなで考えて決めています。

小野ゼミ

検索

