



商学研究科 商学専攻 後期博士課程2年(2016年度現在)

竹内 亮介

### 学究心に従う

対等の立場で議論に応じてくださり、また、情熱的にご指導して下さる先生方。向上心に溢れ、日々研究に没頭している大学院生の仲間。自ら立てた問いに対して、とことん向き合うことができる時間。これらがすべて揃っている商学研究科に進学して4年目を迎えた今、率直に思うことは、自分はこの上なく幸せな環境に身を置くことができているということです。

正直なところ、私自身、進学前に不安や迷いが全くなかった訳ではありません。友人の大半は学部卒業後に企業へ就職していく中で、彼らとは大きく異なる道に進むという選択は、おそらく多くの方々にとってもそうであるように、当時の私にはリスクが高く感じました。しかしながら、学部時代におけるゼミ活動を通じて、研究という情熱を燃やせる対象をせっかく見つけたにもかかわらず、「周囲と違うから」という理由だけでそれを諦めてしまうという選択こそ、真の意味でリスクが高いのではないかと考えるに至り、商学研究科への進学を決意しました。

もし、魅力的な研究対象や研究方法に出会ったのであれば、周囲の人々がどうであるかということではなく、自分自身の心の内に芽生えた学究心に目を向け、それに素直に従うことも必要かもしれません。商学研究科は、そういった皆様の学究心にきっと応えてくれると思います。

#### 一週間の時間割

	MON	TUE	WED
1			
2			
3			
4			
5			
6			
	THU	FRI	SAT
1			
2			
3			
4			
5			
6			

	MON	TUE	WED
1	商業学特殊演習(秋)	商業学特殊合同演習(秋)	
2			
3			
4	商業学特殊演習(春) 商業学特殊研究(秋)		
5			
6			
	THU	FRI	SAT
1		商業学特殊演習(春・秋)	
2		商業学特殊研究(秋)	マクロ・マーケティング特論(春) 商業学特殊研究(秋)
3			
4			
5			
6			

	MON	TUE	WED
1			
2			
3			
4			
5			
6			
	THU	FRI	SAT
1			
2			
3			
4			
5			
6			