

南校舎 442教室

慶應義塾大学商学部

小野晃典研究会



マーケティングの新潮流 2016

「製品評価に関する魅力的な広告モデルの影響——2種類の自尊心に着目して——」

「早期採用者による負のクチコミの発信——2種類の独自性欲求に着目して——」