

小野晃典研究会

①活動内容が豊富！

INPUT

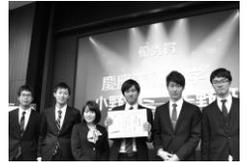
小野ゼミでは、3年の春に十分なインプット期間を設けています。このようにマーケティングの基礎知識を学ぶことは、夏から始まる三田祭論文執筆などで**質の高いアウトプットをするために必須**です！
 今年は基礎文献として、アメリカでは修士の教材である『コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント』と、『消費者行動論体系』を読んで、考察を書きました。さらにサブゼミの時間で、統計ソフトSASの演習を行い、論文執筆に必要な統計知識も学びました。



OUTPUT

▶論文執筆

11月の三田祭に向けて、自分たちで選んだテーマで論文を執筆します。執筆後は、国内外の様々な大会で論文の発表を行っています！



～昨年度の実績～

- 慶應商学会賞・受賞！
- 関東学生マーケ大会・準優勝！
- 慶述王・優勝！
- 日中韓学会連合・優秀論文賞受賞！
- 世界マーケティング会議@香港・出場！

▶ケースメソッド

ハーバード・ビジネス・スクール流に、実際にあった企業の経営問題(ケース)を用い、ディスカッションを通してその問題を解決する手だてを考えます。今年は11月に日本代表として、**英語でケースを解くGBCC**に参加し、アウディのビジネスケースを解きます！



▶ディベート

小野ゼミでの最初のアウトプットが、インカレディベート大会！今年は関西大学や中央大学と対決し、2戦2勝を収めました！これで**通算成績は18戦17勝**となりました！



▶ビジネスコンテスト

三田論執筆に加え、有志はビジコンに挑戦しています！

～昨年度の実績～

- 読売新聞マーケコンペ・優勝！
- 関大KUBICビジコン(ハウス食品)・準優勝！
- 神戸外大MCJビジコン(KIRIN)・準優勝！
- 武田薬品CAT-G・優勝4冠！



～今年度の挑戦～

関大KUBICにおいて競争率100倍の予選を突破し、まさに、この冊子の配布日、優勝を目指してプレゼンを行います！その他の有志企画にも、挑戦予定です！

4月 > 5月 > 6月 > 7月 > 8月 > 9月 > 10月 > 11月 > 12月 > 1月 > 2月 > 3月

入ゼミ選考

OB・OG会

第3回入ゼミ説明会

神戸外大MCJビジコン

関東学生マーケティング大会
3年生三田論発表@ソウル

三田論発表

バレーボール大会

KUBIC・GBCC

第2回入ゼミ説明会

夏合宿

4年生三田論発表@香港

前期納会

第1回入ゼミ説明会

ソフトボール大会

インカレディベート

春合宿

3年生入会

INPUT

OUTPUT

充実度No.1ゼミを支える3つの柱を解説！！



先生から見たゼミ生の雰囲気

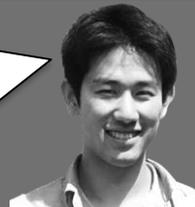
何事にも全力で取り組む感じのゼミ生が多く、活発な雰囲気です。

先生から見たゼミ生の成長

ビジネスコンペで受賞したり、海外の有名学会(米国マーケティング協会AMAなど)で発表している姿には特に成長を感じ、指導教授として喜ばしく思います。

ゼミ長が感じた小野ゼミでの成長

グループディスカッションを重ねる中で、自分の意見をただ述べるのではなく、相手の考えを理解した上で発言すること、さらに議論を円滑に進めるためには、自分がチーム内でどのような役割を担うべきなのかについて学ぶことができました。



14期ゼミ長 吉田聡一郎

②面倒見が良い！

▶小野先生

ゼミ活動以外にも勉強や就活の相談ののってくれます。ゼミのことを誰よりも愛し、誰よりも考えているゼミ生思いの先生です。実はシャイな一面もあつたり！？



▶大学院生

6名もの大学院生が在籍し、彼らの持つ圧倒的な知識と多角的な視点によって、的確な助言をしてくれます！学部生にとって強力なサポートになること、間違いありません！



③自主性が高い！

▶主体的なゼミ運営

ゼミを運営する上での組織体系を、ゼミ生同士の話し合いによって決めています。小野ゼミでは活動初期段階から、**全員が責任ある役職**に就いて、運営に携わっていくため、**リーダーシップ**や**協調性**など、勉強以外でも非常に重要な能力を養うことができます。



▶主体的なゼミ活動

ケースメソッドやディベートのテーマなど、活動内容や日程をゼミ生自身で決定し積極的に**グループワーク**に取り組みます。何事においても自ら求めて行動する姿勢が身につきます。

注目イベント！

●個別説明会 & オープンゼミ (小野ゼミの活動についてより深く知ることができます！)

個別説明会

昼休み@日吉キャンパス(10月を予定)

全体説明会よりも深く、小野ゼミの活動情報をお伝えします！2回の開催を予定しています！！

オープンゼミ

開催日程・開催場所ともに未定(12月を予定)

小野ゼミ生の熱い発表と議論を、実際にゼミに参加して体験することができます！！

●三田祭論文発表 (三田祭期間中にパネル展示を行うだけでなく、後日、プレゼンも行います！)

ICAMA

10月21～22日@北京大学(北京)

4年生が、昨年執筆した論文についてプレゼンを行います。

KSMS International Conference

11月12～13日@延世大学(韓国)

3年生が、現地の学生や他ゼミの学生と、プレゼンを行います。

マーケティングゼミ合同研究報告会

11月17日@三田キャンパス

慶應のマーケティングゼミが集まり、プレゼンを行います。

関東学生マーケティング大会

11月26日@立教大学

他大学のゼミとプレゼンを行い、実務家の採点によって勝敗を競います。

四分野インゼミ研究報告会

12月3日@日吉キャンパス

商学部の経営・商学・会計・経済産業の代表ゼミが集まり、プレゼンを行います。

基本情報

●ゼミ活動日

本ゼミ:金曜4・5限

サブゼミ:火曜4・5限

サブゼミの活動日は毎年みんなで考えて決めています。

●ゼミ生構成

大学院生:6名(女子1名)

4年生:10名(女子2名)

3年生:13名(女子6名)

●設立年

2001年(来年度入ゼミ生は15期)

連絡先・ゼミHP等

●小野 晃典先生(指導教授)

akinori@keio.jp

●吉田 聡一郎(ゼミ長)

sy.chorus@gmail.com

●狩野 渉(入ゼミ代表)

kanosho1126@gmail.com

●佐藤 祐菜(入ゼミ副代表)

yunasato34@gmail.com

●入ゼミ質問用アドレス

onosemi15@gmail.com

◎入ゼミTwitter

@onosemi2016

◎ゼミHP

http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/

小野ゼミ

検索

