

Q&A

○活動はどれくらいありますか？

ゼミ自体は週2日、平日はグループワークが入ることが多いです。

○バイトやサークルとの両立はできますか？

グループワークやゼミ活動のない日であれば、大丈夫です！
半分くらいのゼミ生はバイトをしています。

○ゼミの雰囲気はどんな感じですか？

ゼミやグループワークの後によくご飯に行き、メリハリがあります。

○OB・OGとの交流はありますか？

はい、あります！1年に1回小野ゼミのOB・OGが集まるOB会が開かれ、社会人の先輩方に色々なお話を聞くことができます！
月1回ほど開かれる懇親会や、普段のゼミにもOB・OGの方がよく来られます。

○ゼミ試験はどんな内容ですか？

去年は、エントリーシートの提出、先生&院生面接、4年生面接
グループディスカッションを行いました。事前準備が必要な筆記試験などはありませんでした！

○英語は使いますか？

はい、使います！
論文を書く際に既存の英語論文を読んだり、英語を使ったプレゼンテーションを行ったりしています！

○夏休みの活動は？

夏休みは三田祭に向けて論文を書くため、集まることはあります。
ただ、インターンに行くことも遊ぶ時間をつくることもできます！
ゼミ全体の活動としては夏合宿もあります！

○日吉であまり勉強してないですが大丈夫ですか？

小野ゼミでは事前知識を必要とせず、ゼミに入ってから質の高いインプット期間があるため、問題ありません。
来日などはなるべく済むようにしてくださいね！

その他

- ・留学はできますか？
 - ・現役小野ゼミ生は、なぜ小野ゼミを選んだのですか？
 - ・ゼミに入って一番大変だったことは何ですか？
 - ・2年生のうちは何をすればよいですか？
- などなど、たくさん質問してみてくださいね！

Schedule

①第2回全体説明会

→10月中旬

②個別説明会

→10月下旬～11月

③オープンゼミ

→11月～12月頃

④三田祭研究発表

→三田祭期間(11月17日～20日)

⑤四分野インゼミ研究報告会

→12月上旬

⑥第3回全体説明会

→1月中旬

皆さまのお越しを
お待ちしております！

Data

●ゼミ活動日

本ゼミ: 金曜4・5限
サブゼミ: 火曜4・5限
サブゼミの日は毎年みんなで話し合って決めています。

●ゼミ生構成

大学院生: 7名(女子2名)
4年生: 10名(女子2名)
3年生: 13名(女子6名)

●設立年

2001年(来年度入ゼミ生は15期)

●小野 晃典先生(指導教授)
akinori@keio.jp

●吉田 聡一郎(ゼミ長)
sy.chorus@gmail.com

●狩野 渉(入ゼミ代表)
kanosho1120@gmail.com

●佐藤 祐菜(入ゼミ副代表)
yunasato34@gmail.com

●入ゼミ質問用アドレス
onosemi15@gmail.com

●入ゼミTwitter
@onosemi2016

●ゼミHP
<http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/>

小野ゼミ

検索

ONOSEMI WALKER

6/25 (SAT)

作成者: 狩野 渉 (入ゼミ代表)

佐藤 祐菜 (入ゼミ副代表)

鳥飼 あき商ゼミ常任委員)

吉田 奏介 (入ゼミアドバイザー)

税抜 ¥0

(定価 ¥0)

小野ゼミの魅力がもっと分かる！もっと好きになる！

ONOSEMI WALKER

Marketing : Advertising & Consumer Behavior

第1回
ゼミ説明会
特別号
定価 ¥0



小野ゼミ公式ゆるキャラ
「スパムにぎり君」

充実度No.1を支える

三本柱を
徹底解説！

小野ゼミの充実度No.1を支える3本の柱はこれだ！

① 圧倒的経験を積む！

インカレディベート

インカレディベートでは他大学のゼミとディベートで競います！今年は見事**2戦2勝**の成績を収めました！それにより通算成績は、**18戦17勝**になりました。



三田祭論文

小野ゼミでは夏頃から、論文執筆を行います。昨年、三田祭で行われた慶述王では、他ゼミを抑えて**慶應内NO.1**に輝き、関東学生マーケティング大会では、**優秀賞**を獲得しました！



② 強力なサポートを得る！

小野先生

ゼミ活動外にも勉強や、就活などの相談にものってくれる**ゼミ生思いの先生**です！実はシャイな一面もあつたりなかつたり！？



大学院生

7名もの大学院生が在籍し、彼らの持つ**圧倒的な知識量**と**多角的な視点**で、的確な助言をしてくれます！強力なサポートとなること間違いなし！



先輩

小野ゼミは**先輩との距離が近い**のが特徴です。ゼミ運営やプライベートなことまで、あらゆるサポートをしてくれる、頼りになる人ばかり！



③ 自主性を磨く！

運営

ゼミを運営するのは、ゼミ生自身です。活動初期から全員が責任ある役職に就いて、運営に関わるため、**リーダーシップや協調性**など、勉強以外でもとても重要な能力を養うことができます。さらに、ゼミ活動で行うケースやディベートの内容を**同期同士で決定**します。ゼミの運営から活動内容の決定まで全てゼミ生自身で行っていきます。



第14期ゼミ長
吉田 聡一郎

グループワーク

自分たちで決めたテーマについて、発表の準備をグループで行うことも小野ゼミの特徴の一つです。ゼミに向けて**積極的にグループワークに取り組む**ため、何事においても自ら求めて行動する姿勢が身につきます。



4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

入ゼミ試験

OB・OG会

第3回入ゼミ説明会

全国大学生マケコン

関東学生マーケティング大会

3年生三田論発表@ソウル

三田祭

KUBIC・GBCC

第2回入ゼミ説明会

バレーボール大会

夏合宿

4年生三田論発表@香港

前期納会

第1回入ゼミ説明会

ソフトボール大会

インカレディベート

春合宿

3年生入会

インプット期間

アウトプット期間

インプット



しっかりとマーケティングの基礎知識を学ぶことは、夏から始まる論文活動などで**質の高いアウトプットのために必須**です！小野ゼミでは、3年の春がインプット期間に当たります。今年は「コラー＆ケラーのマーケティング・マネジメント」を読み、考察を書いたり、統計ソフトSASの演習を行いました。

アウトプット



3年生の夏以降のアウトプット期間では、三田論に加え、有志で様々な大会に出場しています。例えば、関西大学主催のビジコンであるKUBICでは、企業テーマに取り組み、見事**優秀賞**を獲得！ビジネスプランを英語で発表する全国大学生マケコンでは**全国2位**を勝ち取りました！



We are waiting for you! ♥