

充実度No.1ゼミ!

小野晃典 研究会

【慶述王】

全塾ゼミナール委員会
主催の慶應内NO.1を
競うプレゼンコンテスト

2015年 商学部代表に選ばれ
他学部を抑えて、優勝!!

【関マケ】

関東の様々な大学の
名門マーケティング
ゼミによる論文討論会

2015年 他大学ゼミと
競い合い、優秀賞!!



活動内容 の豊富さ



【マケコン】

神戸外国語大学主催の
マーケティング大会
英語で発表!

2015年 関東予選を
通過、全国第2位!

【KUBIC】

関西大学主催の
ビジネスコンテスト

2015年 ハウス食品の
出題テーマで
準優勝!



【主体的なゼミ運営】

ゼミを運営するうえでの組織体系は、
ゼミ生自身で話し合って決定しています。
活動初期から**全員が責任ある役職**に就いて、
運営に関わるため、**リーダーシップ**や**協調性**など、
勉強以外でとても重要な能力を養うことができます。



自主性 の高さ



【主体的なゼミ活動】

ケースメソッドやディベートのテーマなど、
活動内容やスケジュールをゼミ生自身で決定し、
積極的に**グループワーク**に取り組んでいます。
何事においても自ら求めて行動する
姿勢が身につきます。

【小野先生】

ゼミ活動外にも勉強や、
就活の相談にのってくれます。
ゼミのことを誰よりも愛し、誰よりも
考えているゼミ生思いの先生です。
実はシャイな一面もあつたりなかったり!?



面倒見 の良さ



【先輩・大学院生】

困ったことがあればすぐ駆けつけてくれます。
ゼミ運営やプライベートなことまで、あらゆる
サポートをしてくれる頼りになる人ばかり!
本ゼミ・サブゼミも**毎回参加**してくれます。
圧倒的な知識量と**多角的な視点**で、
的確な助言をしてくれます!

NO.1を名乗るだけの

理由がそこにはある。

三田生活を充実させたい君!

是非小野ゼミに来てください!!

活動情報

●ゼミ活動日

本ゼミ:金曜4・5限

サブゼミ:火曜4.5限

サブゼミは毎年みんなで考えて決めています。

●ゼミ生構成

大学院生:7名(女子2名)

4年生:12名(女子2名)

3年生:13名(女子6名)

●設立年

2001年(来年度入ゼミ生は15期)

連絡先・ゼミHP

●小野 晃典先生(指導教授)
akinori@keio.jp

●吉田 聡一郎(ゼミ長)
sy.chorus@gmail.com

●狩野 渉(入ゼミ代表)
kanosho1126@gmail.com

●佐藤 祐菜(入ゼミ副代表)
yunasato34@gmail.com

●入ゼミ質問用アドレス
onosemi15@gmail.com

◎ゼミHP
<http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/>

小野ゼミ

検索



Keio University
1858
CALAMVS
GLADIO
FORTIOR



マーケティング論【広告論・消費者行動論】