

advertising &
consumer behavior

ono

seminar

Vol.14

2015/06/20

第1回入ゼミ説明会

小野晃典研究会

マーケティング論
[広告論・消費者行動論]



行ってみないか、
もっと先に。

特集①

小野ゼミは『エグゼミ』じゃない！！

『小野ゼミはエグい』とよく言われますが、**実は全然そんなことはないんです！！**

小野ゼミのモットーは、**ゼミ生自身が学びたいことを考え、話し合い、有志的に活動すること。**

『今年度は、どんなことを行うのか、どんなゼミにするのか』という選択権は**全てゼミ生に委ねられています！！**

今年度は、基礎文献レポートや、**ケース・メソッド、ビジネス・プランの発表、ディベート**などを行っています。

基礎文献レポート

文献を読み、マーケティングの基礎知識を学びます！！
今年度は『コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント』を読み、要約・考察を各自書きました。



ケース・メソッド

実例を用いてマーケティング問題を考えるためのフレームワークを学びます！！
今年度は立命館アジア太平洋大学 (APU) で行われたケース・メソッドを題材に行います！！



ビジネス・プラン発表

KUBIC (関西大学ビジネスプラン・コンペティション) などに出場します！！
ゼミ生が自由にアイデアを出し、プレゼンテーションを行います！！
今年度は『ハウス食品の新たなカレー事業の提案』などについて考えました！！



特集②

小野ゼミのスケジュール

6月に関西大学との**ディベート大会**を行います！
ディベートとは、ある議題に関して2チームに分かれ、どちらが良いのかを議論するものです。今年の議題は、『**『アパレル企業は、ブランド拡張の際にファミリーネームを付けるべきか否か』と『電化製品市場では、先発優位と後発優位のどちらが競争優位を獲得できるか』**でした。この議題で、今年も**2戦2勝**を収めました！！



外務代表 清水 亮輔

論文は7月頃から準備をしていきます。
今年度は1チーム6人の2チームに分かれて、論文を執筆します。英語に自信があつたり、英語を勉強したいと思う人は、**英語論文を書くこともできます！**執筆した論文は**三田祭で発表**するので、人前で自分たちの論文を披露する場があります！！



4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3							
	3年生入会	春合宿	春季ソフトボール大会	インカレディベート	第1回入ゼミ説明会	前期納会	夏合宿	秋季ソフトボール大会	第2回入ゼミ説明会	個別説明会	三田祭	オープンゼミ	インゼミ発表	忘年会	第3回入ゼミ説明会	OBOG会	後期納会	入ゼミ試験

春合宿は小野ゼミに入会してから**最初の大きなイベント**です！いつもの課題はすべて忘れて、先輩・後輩も関係なく、とにかく楽しくわいわい盛り上がります！！
今年度は、バレーボール大会や、川下りを行いました！！



夏合宿では先輩・後輩関係なく楽しくスポーツをしたり、飲み会で交流を深めたりします！！
また、合宿中に1日かけて**ケース・メソッド**を行うのも小野ゼミ名物です！！



小野ゼミは 仲間・運営が充実！！

◎同期

ゼミ活動を重ねる中で互いを知り、1ヶ月も経たずに冗談を言い合える仲になります！
助け合うと同時に、成長し合う関係です！！



◎先輩

ゼミ運営やプライベートなことまであらゆる相談に乗ってくれ、的確な助言をもらえます！
ゼミ活動でのフィードバックをもらい、とても良い刺激をもらっています！！



◎先生

ゼミのことを誰よりも愛し、誰よりも考えてくれる先生です！ゼミ生一人ひとりの能力を最大限に引き出せるよう指導してくれます！！



◎ゼミ活動

本ゼミ・サブゼミの活動内容やスケジュールは、**ゼミ生全員での話し合い**によって決定します！
また、役職についても、ゼミ生全員が運営に関わるため、**リーダーシップや協調性**など、勉強以外でも重要な能力を養うことができます！！

<主な役職>

ゼミ長
本務チーム
入ゼミチーム
外務チーム
広報チーム
論文代表
etc...

他ゼミより圧倒的に 成長できる！！

小野ゼミに入れば、他のゼミに入った生徒よりも、**圧倒的に成長**することができます！！魅力的にプレゼンテーションをできるようになったり、タイピングが速くなったりするだけでなく、**問題を発見したり解決したりする能力**や、**自分が持ち合わせていなかった観点を、グループワークを頻繁に行うことなどによって、仲間から学ぶことができます！！**

小野ゼミに入ってから変わったことは？

僕は、2年生のマケマネの授業を取ってなくマーケティングを勉強していませんでした。しかし、小野ゼミに入って**基礎文献**を読み、**グループワーク**を行う中で知識を深めることができました！！
また、プレゼンテーションに関しても、どのように発表すれば聴衆に伝わるのか、どういった資料なら興味を引くことができるのか、などにこだわることで、**話し方やパワーポイントのスキル**も身につけることができました！！



ゼミ長 小黒 祐貴

2年生のうちにやっておいたほうが良いことは？

これといって具体的にないですが、**考えや感性の違う人**といっぱい話して、そして仲良くなってください(笑)ゼミ選びに関しては、自分が**最も成長**できて、**雰囲気**が合っているゼミがどこかをしっかりと選びましょう！！



商ゼミ総務 平久 千絵

こんなことが聞きたい！！ (よくある質問)

Q ゼミ活動は、どのくらいありますか？

週8と言われていたのですが、そんなことないです！(笑)
ゼミ生のみで行うサブゼミと、先生含め行う本ゼミの**週2回**です。ただ、本ゼミではグループでの発表が多いため、それ以外にグループワークで集まることがあります。

A

Q バイトやサークルと両立できますか？

両立できます！！ゼミ生では、バイトをやっている人や、サークルに入っている人が多いです！**何事にも全力で取り組む**のが小野ゼミ生の特徴です！！

A

Q ゼミの雰囲気は、どんな感じですか？

とても明るく、メリハリがあり、良い雰囲気です！小野ゼミは他のゼミと違い、グループワークや先輩との関わりがとても多いゼミです！なので、学年を問わず、お互いの言いたいことを言い合える**雰囲気**になってます！！

A

Q OB・OGとの交流はありますか？

はい、あります！！年に1回、小野ゼミのOB・OGが集まるOB会が開かれ、社会人の先輩の方々に色々なお話を聞くことができます！月1回ほど開かれる懇親会でも、OB・OGの方々がよく来られます。

A

Q ゼミ試験は、どんな内容ですか？

毎年内容は様々ですが、昨年度はエントリーシートと自叙伝課題の提出、そして**面接とグループディスカッション**を行いました。

A

Q ゼミ選びは、どうしたらよいですか？

自分に合った、成長することのできるゼミを選ぶのが良いと思います！今回は色んなゼミの雰囲気を確認し、10月の**第2回説明会**のときまでに、ある程度興味を持ったゼミを絞れているといいですね！！

A

◎たまにある質問

- ゼミでは英語を使いますか？
- 大学院への進学はできますか？
- 留学はできますか？
- 現役小野ゼミ生は、なぜ小野ゼミを選んだんですか？
- インターンはできますか？
- ゼミ内恋愛はありますか？ などなど...

ぜひ、何でもゼミ生にお聞きください！！

作成者：長妻 泰成（入ゼミ代表）
 井上 雄哉（入ゼミ副代表）
 平久 千紘（商ゼミ常任委員）
 西森 康斗（入ゼミアドバイザー）

自分の夢に、嘘はつけない。



これからのイベント情報

- ①第2回全体説明会…10月中旬
- ②個別説明会…10月下旬～11月
- ③オープンゼミ…11月～12月ごろ
- ④三田祭研究発表…11月下旬
- ⑤四分野インゼミ研究報告会
…12月上旬
- ⑥第3回全体説明会…1月中旬

**皆さまのお越しを
お待ちしております！！**

活動日

本ゼミ：金曜日4・5限
 サブゼミ：火曜日1・2限

ゼミ生構成

大学院生：8名（女子3名）
 4年生：17名
 （女子2名・留学1名）
 3年生：12名（女子3名）

連絡先・ゼミHP

- ・小野 晃典先生（指導教員）
- ・小黒 祐貴（ゼミ長）
- ・長妻 泰成（入ゼミ代表）
- ・平久 千紘（商ゼミ常任委員）
- ・入ゼミ質問用アドレス
- ・ゼミHP

akinori@keio.jp
 yuki19940718@gmail.com
 mr.wife2@gmail.com
 tairakuchihiro@gmail.com
 onosemi14@gmail.com

<http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/>

お気軽にご質問・ご相談してください！！

小野ゼミ

検索



税抜

¥0

（税込 ¥0）