

小野晃典研究会



マーケティング論
【広告論・消費者行動論】

有志企画

ゼミ生が、マーケティング分野で、学びたいことを考え、話し合い、**有志的に**活動をしています！

今年度は、基礎文献レポートや、ビジネス・プランの発表、ディベート、ケース・メソッドなどを行っています！

ディベート

百貨店は、オンライン販売を継続すべきか、廃止すべきか。

ビジネス・プラン

新たなカレールー事業の提案

ハウス食品

論文

3年次に、チームにて**三田祭論文**執筆に取り組みます。研究成果をパネル発表する場となります。

4年次に、個人が興味を持ったテーマで**卒業論文**執筆に取り組みます。2年間のゼミ活動の集大成となります！



←昨年度の慶應大学商学会賞授賞式にて



成果

論文コンペティションで**受賞**をしたり、権威ある場で**発表**したりする機会が得られます。

昨年度は、マーケティングにおいて最も権威のある研究機関である、**AMA**(米国マーケティング協会)の学会に参加し、発表をしました！



←昨年度のAMA学会にて



ゼミ活動

ゼミを通して、自分をプラスに変えたいと思っている人！

充実度No.1ゼミ

ゼミを通して、さらに自分を成長させたいと思っている人！

ゼミ仲間

同期

ゼミ活動を重ねる中で互いを知り、1ヶ月も経たずに冗談を言い合える仲になります！**助け合う**と同時に、**成長し合う**関係です！

先輩

ゼミ運営やプライベートなことまであらゆる相談に乗ってくれ、的確な助言をもらえます。
ゼミ活動でのフィードバックをもらい、とても**良い刺激**をもらっています！

先生

ゼミのことを誰よりも愛し、誰よりも考えてくれる先生です。ゼミ生一人ひとりの能力を**最大限に引き出せる**よう指導してくれます！

ゼミ運営

ゼミ活動

本ゼミ・サブゼミの活動内容やスケジュールは、**ゼミ生全員**での話し合いによって決定します。
先輩と同じことをするのもよし、新しいことに挑戦するのもよし！

役職

ゼミを運営する上での**組織体系**は、ゼミ生自身で決定します。全員が役職について、ゼミ運営に関わるため、**リーダーシップ**や**協調性**など、勉強以外でもとても重要な能力を養うことができます！

ゼミ長
本務チーム
入ゼミチーム
外務チーム
広報チーム
論文代表 etc

3年ゼミ長の小黒です！
役職は責任感がありますが、**自分自身の成長**につながりますよ！



詳細情報

ゼミ活動日

本ゼミ : 金4・5限
サブゼミ: 火1・2限

ゼミ生構成

大学院生: 8名(女子3名)
4年生: 17名(女子2名・留学1名)
3年生: 12名(女子3名)

設立年

2001年(現3年は13期)

連絡先・ゼミHP

・小野 晃典先生(指導教授)
akinori@keio.jp

・小黒 祐貴(ゼミ長)
yuki19940718@gmail.com

・長妻 泰成(入ゼミ代表)
mr.wife2@gmail.com

・平久 千紘(商ゼミ委・総務)
tairakuchihiro@gmail.com

・入ゼミ質問用アドレス
onosemi14@gmail.com

質問・相談等
お待ちしております！

◎ゼミHP

<http://news.fbc.keio.ac.jp/>

onosemi/

小野ゼミ

検索