



関西大学商学部主催
 関西大学ビジネスプラン・コンペティション
 KUBIC 2014「学生の力」応募用紙

※この欄には何も記入しないでください。

DP			
KI			

①この応募用紙の外枠の書式・大きさを変更しないこと。②この応募用紙の欄外への記入や追加資料、2ページを超えるページは審査対象外とする。③本選会選考に応募する場合は、両面の各項目すべてに記入すること。その場合、両面印刷が望ましい。④このシートに図や写真等の別用紙を貼り付けないこと。⑤ビジネスプランの名称に略語等を使用する場合は、読みを付記すること。⑥その他、KUBIC ホームページのFAQも参考にすること。

応募	応募部門	応募用紙	本選会対象	企業賞対象	テーマ記号	協賛企業名
○	自由応募部門	両面記入	○	—	—	—
	テーマ部門	両面記入	○	○		
		表面のみ記入	—	○		

↑いずれかに○を記入すること

↑テーマ部門の場合、テーマ記号と企業名を記入すること

1. ビジネスプランの名称 (フェースシートと同じプラン名称を記載してください。)

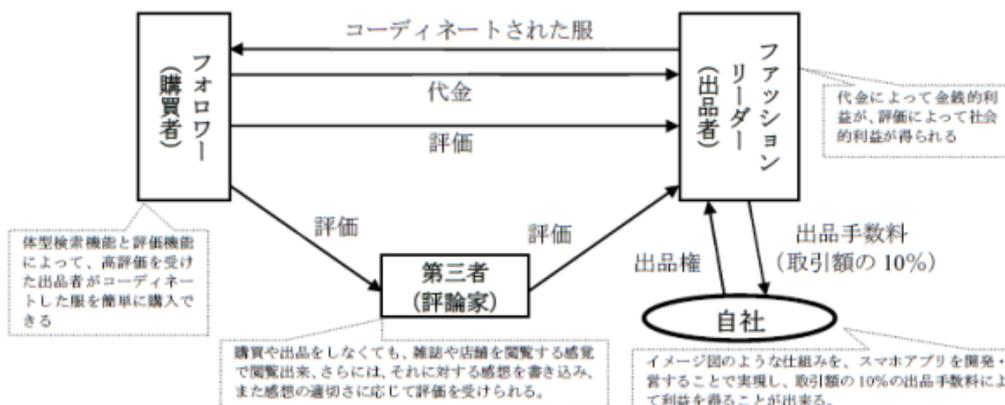
※テーマ部門のテーマをそのまま記入しないこと。あなたが考えた独自のプラン名称を記入してください。

消費者主導型サブカルチャー形成支援アプリ『FIT&RATE』

2. ビジネスプランの概要 (400字以内)

本プランは、ファッションリーダーを自称する出品者が服を売り、フォロワーが服を買い、さらに、第三者が評論するという、若者のサブカルチャーの発信地をネット上に生み出す、スマホアプリを開発・運営するというプランである。このアプリは体型検索機能と評価機能に特長を持つ。出品者と購買者に自分の写真を撮って体型を登録してもらうことで、体型に合った服を売買可能にする。その上で、評価機能によって、出品者は、センスのよい服のセレクションやコーディネートやコーディネーションを社会に提案することで、金銭的利益だけでなく、リーダーとしての社会的利益を得る機会を得る。他方、購買者や第三者は、リーダーの出品物の閲覧を、ファッション雑誌や店舗を閲覧するような感覚で楽しむことができる。このソーシャルビジネスは、雑誌や服屋店員の手引きによってファッションアイテムを買わせるメーカー主導型のビジネスを終わらせる重要な意義を持つと期待される。

3. ビジネスのイメージ図：どのような顧客に対し、誰がどのように関わるビジネスですか。(図だけでなく補足説明文も記入してください)



4. 成功の鍵 (KFS: Key Factors for Success) : 事業を成功させる鍵は何ですか (200字以内)。

体型検索機能と評価機能が成功の鍵となる。体型検索については、身長の入力と全身像の写真撮影のみによって、身長との比率から足の長さや肩幅などを解析し、それらの情報をデータベース化する仕組みを作る。評価機能については、ヤフオク型の購買者からの出品者評価に加え、アマゾン型の第三者からの出品者評価を受け付け、さらに、その評論に対してもレーティングする工夫によって、ネット上の口コミを活性化させる仕組みを作る。

※本選会選考に応募する場合は、裏面 (次ページ) の項目も記入すること。

