

12:50 発表者集合

13:00 開会

開会の言葉（里村先生）

13:05 里村ゼミ

「非計画購買を通じたブランド・ロイヤルティへの影響」（20分）

質疑応答（8分：清水先生、鄭ゼミ）

13:35 齊藤ゼミ

「コンビニエンスストアにおける FSP 戦略が顧客ロイヤルティに与える影響」（20分）

質疑応答（8分：鄭先生、里村ゼミ）

14:05 小野ゼミ

「Web 上における個人化広告の忌避規定要因」（20分）

質疑応答（8分：里村先生、清水ゼミ）

14:35 10分休憩

14:45 清水ゼミ

「ネタ消費の解明」（20分）

質疑応答（8分：高橋先生、齊藤ゼミ）

15:15 高橋ゼミ（20分）

「環境配慮活動における消費者行動」

質疑応答（8分：里村先生、小野ゼミ）

15:45 濱岡ゼミ（20分）

「COOKPAD におけるリードユーザーの発見とその特性」

質疑応答（8分：小野先生、高田ゼミ）

16:15 10分休憩

16:25 鄭ゼミ（20分）

「ビール業界の動向と今後の展開～ビール業界では共食いが起きているのか」

質疑応答（8分：齊藤先生、堀越ゼミ）

16:55 堀越ゼミ（20分）

「経営戦略論における競争戦略論とマーケティングの相互補完性」

質疑応答（8分：高田先生、濱岡ゼミ）

17:25 高田ゼミ（20分）

「デュアル・チャネル選択の規定要因分析」

質疑応答（8分：堀越先生、高橋ゼミ）

17:55 閉会

閉会の言葉（堀越先生）