



小野晃典研究会【広告論・消費者行動論】 個別説明会



小野ゼミ の1年間



2年生の皆さんに、
小野ゼミ3年生の1年間をご紹介します。

ご質問がございましたら、お近くのゼミ生にお気軽にお尋ねください。

小野ゼミの1年間

小野ゼミの活動日



サブゼミ
火曜日
4・5限

本ゼミ
金曜日
4・5限

本ゼミには
小野先生が
いらっしやいます。



- サブゼミでは、先輩方に指導していただき、基礎知識を身につけます。
- 本ゼミでは、先生の前で、その週の活動の成果を発表します。

1年間の活動の流れ



春

基礎文献レポート

多変量解析技法実習

英書講読

ディベート

ケースメソッド

夏
秋
冬

論文執筆&発表

マーケティングゼミ
合同研究報告会

四分野インゼミ
研究報告会

関東学生
マーケティング大会

冬

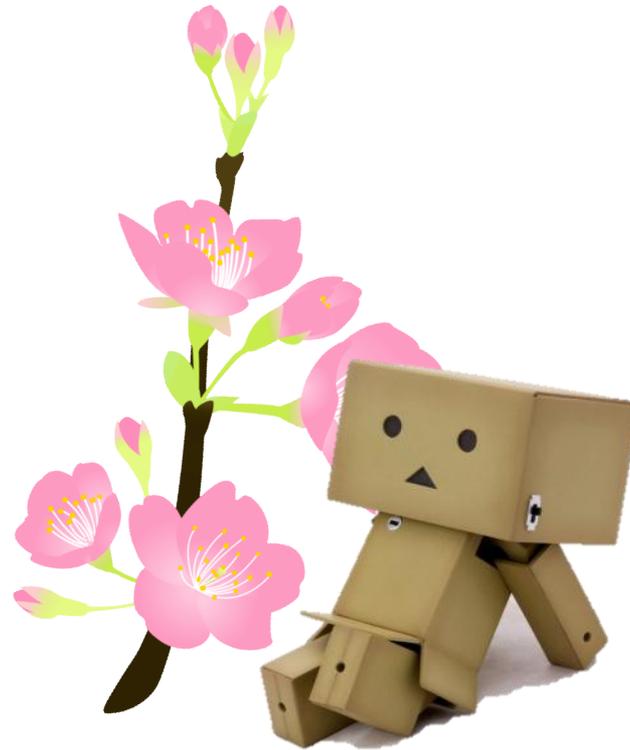
入ゼミ

小野ゼミの1年間

活動内容【春】



春



4月～6月

小野晃典研究会 個別説明会配布資料

活動内容【春】



春の活動内容

個人ワーク

基礎文献レポート

春合宿

英書講読

お花見

多変量解析技法実習

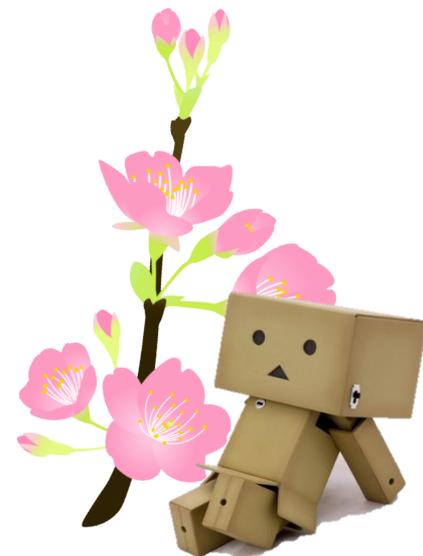
ソフトボール大会

グループワーク

ケースメソッド

定例コンパ

ディベート



活動内容【春】



基礎文献レポート・英書講読とは？

基礎文献レポート：マーケティング論の基礎知識を学習。

英書講読：英語力の向上と共に学術論文の書き方を学習。

論文執筆のための基礎能力を身に付ける。

小野ゼミの1年間

活動内容【春】



基礎文献

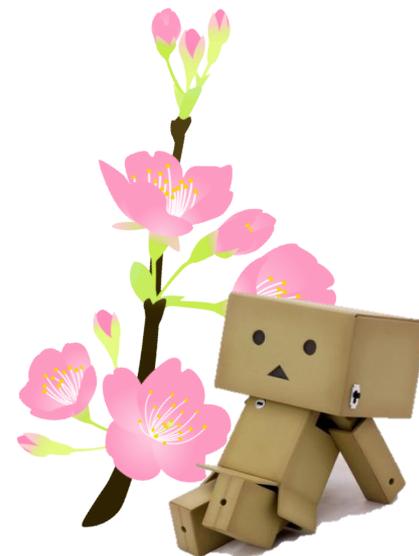


上記の文献を用いて基礎知識を習得

英書



英語の論文をレクチャー形式で講読



活動内容【春】

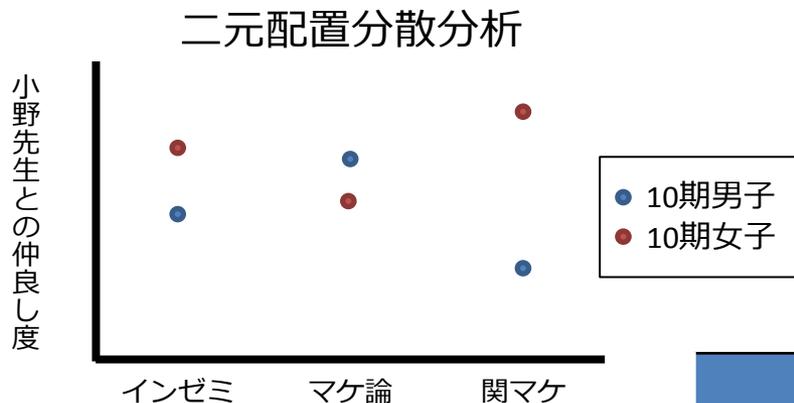


多変量解析技法実習とは？

学術的にも実務的にも広く用いられている
多変量解析技法を、コンピュータソフトを用いて実習。

実証分析の手段を身に付ける。

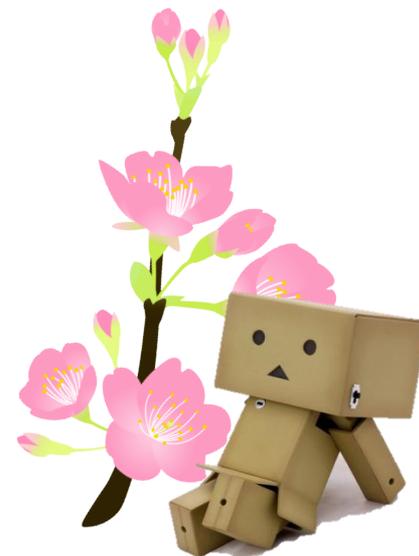
活動内容【春】



カイ二乗検定

	実店舗	オンライン店舗
高い	32	2
低い	5	29
χ^2 値		p値
43.22		0.00

4年生がレクチャ、3年生はレポートとして実習を行うことで分析技法を習得



活動内容【春】



ケース・メソッドとは？

ハーバードビジネススクール流に
実例を手段（メソッド）として、
一般理論の応用方法を学ぶ。

活動内容【春】



今年度行ったケース・メソッドのテーマ

紀伊國屋の憂鬱
～電子書籍化の波と書店～



男は黙ってアサヒビール
～アサヒのプレミアムビール～



ベンツとスウォッチの苦悩
～小型車ブランド名を策定せよ～

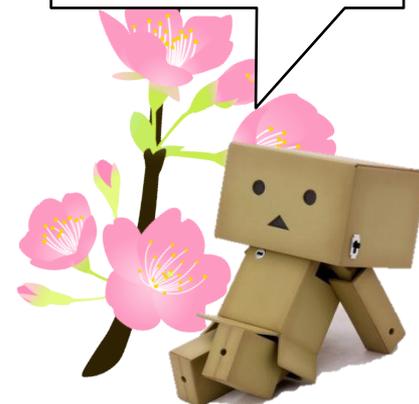


任天堂の受難
～スマートフォンの脅威～



重要!

第1回OPゼミで
ケース発表を
行います。





ディベートとは？

ある1つのマーケティング問題について
2つの立場に分かれ、
それぞれ理論を用いてジャッジを説得する。

活動内容【春】



今年度行ったディベートのテーマ

高価格へのライン拡張
VS
低価格へのライン拡張



マーケットイン
VS
プロダクトアウト



直営店
VS
フランチャイズ店



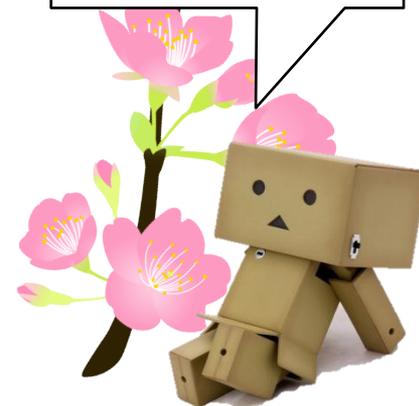
インカレディベート大会



VS 関西大学岩本ゼミ・慶應大学高田ゼミ

重要!

第2回OPゼミで
ディベートを
行います。



小野ゼミの1年間

活動内容【春】



春合宿



初コンパ



ソフトボール大会



お花見

小野晃典研究会 個別説明会配布資料

小野ゼミの1年間

活動内容【夏】



7月～9月

小野晃典研究会 個別説明会配布資料

活動内容【夏】



夏の活動内容

論文執筆(前半)

三田祭論文

論文テーマ決め

既存研究レビュー

仮説提唱

春学期納会

夏合宿

論文チーム
非公式合宿





三田論とは？

3年生の最大目標であり、
夏から秋にかけての小野ゼミの中心的活動。

5～7人程度のチームに分かれ、
論文を執筆し、口頭発表を行う。

活動内容【夏】



今年度の論文チームと論文テーマ

四分野インゼミ研究報告会
(インゼミチーム)

消費者の
コミュニケーションチャネル選択
～メディアリッチネス理論に基づいて～

マーケティングゼミ合同研究発表会
(マケ論チーム)

おまけSPが
消費者の知覚品質に及ぼす影響
～おまけ製品のブランドに着目して～

関東学生マーケティング大会
(関マケチーム)

顧客参加型の新製品開発
ダイアディック・アプローチによる
～企業と顧客の行動意図分析～

英語にして
海外の学会でも発表



活動内容【夏】



夏合宿①



夏合宿②



前期納会



in 恵比寿
ガーデンプレイス



論文チーム
合宿



in 韓国



in 軽井沢

小野ゼミの1年間

活動内容【秋】



秋



10月～11月

小野晃典研究会 個別説明会配布資料

活動内容【秋】



秋の活動内容

論文執筆(後半)

三田祭論文

実証分析

論文執筆

三田論パネル発表

論文発表

マーケティングゼミ
合同研究報告会

三田祭

定例コンパ

バスケットボール
大会

フットサル
大会

論文発表



活動内容【秋】



パネル発表とは？

三田祭期間中に
各論文チームが研究成果を
パネルにして発表を行う場。

マケ論とは？

慶應義塾大学商学部の
マーケティング論の
ゼミが集まって、
三田祭研究の成果を
口頭発表する場。

活動内容【秋】



昨年度のパネル発表とマケ論発表風景

三田祭パネル発表

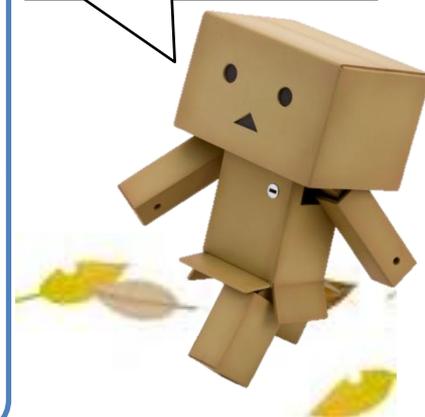


マーケティングゼミ合同研究発表会
(マケ論)



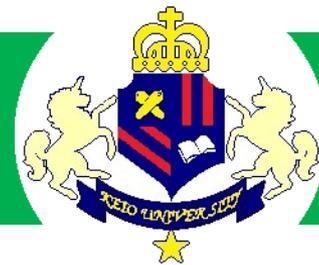
重要!

今年の
マケ論発表は
11/22
三田祭期間中
に行います。



小野ゼミの1年間

活動内容【秋】



三田祭



定例コンパ



フットサル大会



バスケット大会



小野晃典研究会 個別説明会配布資料

小野ゼミの1年間

活動内容【冬】



12月～3月

小野晃典研究会 個別説明会配布資料

活動内容【冬】



冬の活動内容

論文発表

論文発表

四分野インゼミ
研究報告会

関東学生
マーケティング大会

忘年会

OB・OG総会

謝恩会

入ゼミ

入ゼミ

OPゼミ
ケース・メソッド

OPゼミ
ディベート



活動内容【冬】



インゼミとは？

商学部の4本柱とも言われる
経営・会計・商業・経済産業の
ゼミが分野横断的に集まって
三田祭研究の成果を
口頭発表する場。

関マケとは？

関東圏にある
マーケティングを
専攻しているゼミが集結し
研究の成果を
口頭発表する場。

活動内容【冬】



昨年度のインゼミ発表と関マケ発表風景

四分野インゼミ研究報告会
(インゼミ)



関東学生マーケティング大会
(関マケ)

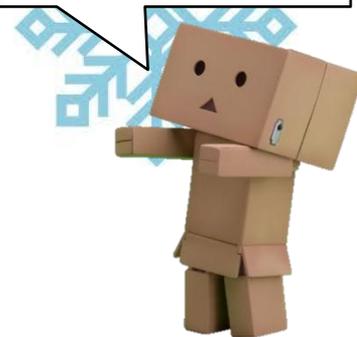


重要!

インゼミ発表は
12/1
日吉にて
行います。

関マケ発表は
第1回OPゼミ
にて行います。

※関マケの本発表は非公開



小野ゼミの1年間

活動内容【冬】



忘年会



OB・OG総会①



謝恩会



OB・OG
総会②



小野晃典研究会 個別説明会配布資料

小野ゼミの実績



小野ゼミの活動はゼミ外からも高い評価を受けています。

- ◆ 2011年度 十ゼミチーム（現：関マケ）
関東中ゼミ討論会（現：関マケ）最優秀賞・優秀論ダブル文賞
 - ◆ 2011年度 英論チーム
「2012 Global Marketing Conference」にて学会発表
「2013 AMA Winter Educators' Conference」にて学会発表予定
 - ◆ 第33回 慶應義塾大学商学会賞 小野ゼミ生3組6名受賞
 - ◆ 第34回 慶應義塾大学商学会賞 小野ゼミ生4名投稿
 - ◆ 関西大学ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 2012 企業賞受賞
 - ◆ 消費者行動研究学会 プロポーザル賞3年連続最優秀賞受賞（大学院生）
 - ◆
 - ◆
- （その他、実績多数）

小野ゼミの1年間

おわりに



小野ゼミでの1年は

あなたが経験したどの1年よりも

充実した1年になるでしょう。

小野ゼミで私たちと一緒に成長してみませんか？