

マーケティングの新潮流 2012

New Frontiers of Marketing Research 2012



慶應義塾大学商学部

小野晃典研究会

Prof. Akinori Ono's Seminar of Marketing

Keio University



「顧客参加型の製品開発 —ダイアディック・アプローチによる
企業の実施意図と顧客の参加意図の探究—」

「消費者のコミュニケーション・チャンネル選択
—メディアリッチネスに基づいて—」

「おまけ付きセールス・プロモーションが消費者の知覚品質に及ぼす影響
—おまけ製品のブランドに着目して—」