





ゼミ長

石井 隆太

三田での2年間、ゼミを生活の中心に据えようと考えている2年生にとって、ゼミ選択は人生を大きく左右するといっても過言ではありません。一方で、ゼミを作っているのは、ゼミ生であり、我々のように新たにゼミ生を迎え入れる側にとっても、このゼミ生選択は非常に重要となってきます。そこで、いま、小野ゼミに求められている人材とは、どんな人か。一言で表すなら、「可愛い女の子」です。ここで言う「可愛い」といのは、容姿が整っているという意味ではありません。内面が美しい女性、そんな2年生も可愛いと言えます。求む、可愛い女の子。(男の子も可。)



本務代表

中村 世名

去年の今頃、私には、小野ゼミ=超エグいゼミというイメージしかありませんでした。しかし、小野ゼミの論文発表を見て、OPゼミに参加して、他ゼミとのレベルの違いに驚きました。感動しました。現在、私たちは去年自分たちが受けた感動をみなさんに伝えられるように一生懸命エグっています。是非、小野ゼミの論文やOPゼミを見に来てください。そして、去年の自分のように、そのレベルの違いに、他ゼミを圧倒するそのカッコ良さに気づいて頂けると幸いです。どうせやるなら1番凄いゼミで1番凄いことをやりたいあなたをお待ちしています。



本務企画

大塚 優太

「大塚、小野ゼミ受けるの?ww」
去年の今頃、友達にはよく言われたものです(笑) 春学期のまけまねで妖しげなひげの先生に魅了されたボクは、ダントツで小野ゼミ一択でした。
みなさんにとって、小野ゼミはどんなイメージかしら? なにに.....「ガリベン」「エグゼミ」「シュウキョウ」.....いやいや、ボクの感想ではないからね。何だか、不本意な単語ばかりです。
小野ゼミは58単位、いや580単位くらいの価値があります。「結局8単位じゃん」だなんて生温かいのが好き、じゃなくて生温いこと言っていないで、皮剥けてでっかくなってやりましょう!



本務会計

榎本 理乃

幼いころ、世の中の殆どは、全部調べつくされていて、分からないことなんてないんじゃないかと思っていました。でも、そんなことは全くなくて、現象があってもそれを説明する理論がないことは沢山あるようです。マーケティング論が扱う現象は、主に私たちの身の回りのこと。マーケティング論は、新しい分野。ほら、もしかしたら、世界の誰も説明できなかったことをあなたが説明できるかもしれないのです。小野ゼミなら、そのチャンスが学部生にも与えられています。与えられたことを覚える学習ばかりだったあなた。世界の最先端の研究ができるって思うと、ちょっとわくわくしませんか!?



本務広報

上原 皓介

サークルやゼミ活動、バイトに就活と3年になると忙しくなります。これら全てに取り組もうとすると、1日24時間では時間が足りず、自ずと優先順位を決める必要が出てきます。日吉時代でサークル活動に1日の殆どを費やし、あまり勉強してこなかった僕にとって、一番時間を掛けたいものはゼミ活動でした。「勉強がしたい。それも徹底的に。」そんな人にとって、小野ゼミは素晴らしい環境を提供します。残りの2年、ゼミ活動に専念したい人。そんな人に入って欲しいです。



広報
三田祭冊子編集長

福室 成彦

小野ゼミが求める学生とはどんな人でしょうか。容姿の優れた人でしょうか。それとも体力のある人? 私は次の3点をその条件として挙げます。1つは「志向」を持った学生。2つには「思惟」する能力を持った学生。3つには思惟したことを「実行」に移すことの出来る学生。すなわち、目標をもって思考し、行動すること。これができる学生をこそ、私たちは必要としています。しかし何も身構える必要はありません。なぜなら、それに特別な知識は必要ないからです。あなたの心の持ちよう、つまり「心意気」こそが重要となるから、です。



広報
Webデザイナー

朴 廷珉

商学部の数多いゼミの中で、みなさんはどのような基準で各ゼミの説明会に参加していますか? 恥ずかしながらも私は小野ゼミに入って7ヶ月経った未だに、なぜ自分が小野ゼミを選んだのか論理的に説明することができません。ただ、様々なゼミを回り、出した結論は、ゼミに入るなら小野ゼミに入ってしっかり学びたいということでした。
みなさんの中には、まだ自分が何を専攻にして学びたいのか、そもそもゼミに入るかノンゼミにするのか、未だに迷う人もたくさんいると思います。その悩みに結論を出すために、小野ゼミの説明会に来てみませんか?



広報
Webプランナー

渡邊 高平

17世紀の偉大な哲学者、詩人ジョン・ダンの説話に素晴らしい一節があります。「永遠なるものへは、明日への一歩からスタートしてはならない。」と。我々は長期の目標を目指さなければなりません。そこから戻って今日何をするか考えなければなりません。
皆さんがこれからどうしたいか、それを実現するために何をしなければならぬのか。目標を達成するために、最も重要なことは行動だといいます。目標を実現するためにその一歩として小野ゼミを志望したいという強い意思を持った方をお待ちしています。



入ゼミ代表

杉山 拓

時々、入学した頃を振り返ります。これから始まる大学生活に心を弾ませ、オレンジデイズのような甘酸っぱい青春を期待していたあの頃…。でも2年生までの実際の生活はというと、授業は出ず、バイトに行ってお金を稼ぎ、サークルに行き、大学で初めて出逢ったお酒という不思議な力にあやかっただけで遊んでばかり。

そんな僕のつまらない生活は2年生で終わり。三田での生活がなぜ充実しているかと問われれば、それは小野ゼミがあるからです。小野ゼミは徹底的にやります。とことんやり抜きます。正直忙しいです。でもそれは充実の証です。そんな姿勢に共感をもてる方、お待ちしております。



入ゼミ企画

軒名 真由

皆さんは、三田での生活をどのように過ごしたいですか？この問いに対する答えは、ゼミ選びの軸のひとつになると思います。三田生活の中心となるゼミをたかがゼミと思わず、残りの大学生活をどのように過ごしたいのかを真剣に考えた上で選択してください。

小野ゼミは、仲間と共に勉学に励みたいという気持ちがある人にとって最適の環境です！今までの生活はどうであれ、とにかく今後頑張る気持ちがあるという人を待っています。過去は変えられなくても、皆さんの気持ち次第で未来は切り開いていけるのです！！



外務代表

野澤 鷹友子

「マーケティングを勉強したい。広告論や消費者行動論を勉強したい。」

本気でそう思ったなら、今の自分がどれだけ小野ゼミと離れた環境にいたとしても、入ゼミを検討してみてほしいと思います。「大学に入ったのだから、本気で学問と向き合いたい。本気で論文を執筆してみたい。」そんな人にもお勧めです。熱心な指導をしてくださる先生や志高い先輩、同期に囲まれて成長できるはず。社会に出る前に、「学生」をまっとうしたい人、来たれ。



外務副代表

朴 大晃

「ゼミを自己成長のプラットフォームとして考える貴方！」

潜在的な能力を最大限に引き出し、継続的な目標達成に向けられた行動を実現しようとする志の者。意欲に燃える仲間達と協力し合い、知恵と知恵の間にある「意思疎通」を図る者。外面だけでなく、心の成長を期して自らを「強く」鍛え、「人」を大切にすることから「何か」を常に見つけ出そうとする者。

このうち一つでも当てはまれば、貴方はもう小野ゼミ生です。



外務広報

栗原 さゆみ

大学生活ってなんとなく、だらだらと過ごしてしまいますよね？でも一方で、体育会に入って練習に励んでいる人や、資格を取るために学校に通っている人など、何かに打ち込んで頑張っている人もいます。

何かを頑張りたい。でも、頑張れる場所が見つからない。そんな人であれば、ぜひ小野ゼミに来てください。小野ゼミがあなたの頑張れる場所になるかもしれません。でも、そんな場所になるって100%の保証はできません。それはあなたが小野ゼミで何ができるかをよく考え、それを行動に移せることできる人でなければなりません。そんな人であれば小野ゼミをお勧めします！



外務企画

全先 伸一

いつまでそうしてるつもりだあ！！
そこのおまえだよ！！
中途半端な大学生活からおさらばして早く小野ゼミへ来い！！
カッコイイ男になりたくないのか？
デキル女になりたくないのか？
お前も人気者になりたいだろ？
魅力的な人間になりたいだろ？
結婚式に友達たくさん呼びたいだろ！？
寂しいぞ…
結婚式に友達あんま呼べなかったら

魅力的な人になりたいなら、とにかく小野ゼミへ！！



マケ論代表

磯辺 海舟

日吉の2年間、あなたは何をしていましたか？勉強を頑張ってきた人、サークル、もしくはバイトにひたすら打ち込んできた人などそれぞれの日吉生活を過ごしてきたでしょう。では、あなたは三田では何をしますか？人によって思い描いている三田生活があるはずですが、自分は三田では「本気」になることを皆さんに全力で勧めます。何をしても本気になるかは自由ですが、もしこれを読む2年生にゼミ活動を通して本気になりたい人がいたら、僕は「小野ゼミ」に入ることを全力で勧めます。小野ゼミは本気になれる人、本気になりたい人を求めています。



インゼミ代表

小笠原 裕公

日吉での学生生活は、どんな生活でしたか？サークル活動に精を出したり、友達と遊び歩いたりして過ごしていた人が多いのではないのでしょうか。僕も、日吉時代は遊んでばかりで、授業といえば語学以外は全く出席しないような生活を送っていました。しかし、「三田では何かに本気になりたい」と思っていました。三田で何かに打ち込みたいと考えている人は、ぜひ小野ゼミに入ってください。小野ゼミは、本気になればなるほど成長できるゼミです。頭がいいとか悪いとかそんなことは関係ありません。三田で頑張りたいという強い気持ちがある人に入ってほしいです。



関マケ代表

久保川 航

週8ゼミ...1週間の内に8日ゼミ活動があること。
揶揄とも批判とも、時に嘲笑ともとれるこの言葉を私たち小野ゼミ生もまた自虐として用いることが多々あります。しかし、その根底には、やはり私たちはそれだけのことをしているという自信が存在しています。一度、小野ゼミの論文を見れば、研究の緻密さや文章の構成力に驚かれることでしょう。マーケティングという学問に真摯に向き合いたい。そんな志を持つ2年生に小野ゼミへの入会をお勧めします。週8。一週間が8日もある生活なんて、夢みたいじゃないですか...？



商ゼミ委員

仙田 晃史

コストパフォーマンスって、あまり言わない人に入ってほしい。小野ゼミはグループワークが多く、ただ考えてるだけで結果が出ず、やっているという実感がわかない時間が多々あると思う。また、時間をかけて考えたアイデアが一瞬でひっくり返ることもよくある。けれど、そういった一生懸命考える時間に一番成長できると思う。だから、コストとか言わずに努力できる人に是非入会してほしい。そして、やる気のある人、なにかに対して熱い人とも一緒にやりたい。



大学院商学研究科
修士課程2年

菊盛 真衣

私は辛い事、キツイ事が嫌いです。だって辛いから。でもそういう辛い事やキツイ事から逃げたり、諦めたりする自分はもっと嫌いです。だってかっこ悪いから。じゃあかっこいいって何よ？ それは、どんなに目の前の壁が高かろうと、そこから逃げ出さずに壁の上をぐっと見据えられること。そういう勇気を持つこと。だと私は思ってます。小野ゼミに入った今、かっこいいと思える自分でありたい。なぜなら、小野ゼミにはそういうかっこいい(しかも尊敬できる)人がたくさんいるからです。もう逃げたくない人、かっこいい生き方をしたい人、小野ゼミに来たれ。



4年 インゼミ代表

竹内 亮介

「あー小野ゼミ入りたいー！」に自信のある2年生。これに限ります。「あー小野ゼミ入りたいー！」に自信があるということは、ウズウズしてしまうぐらい、小野ゼミで成し遂げたいことが明確になっている証拠です。そんな2年生にとって、小野ゼミが大学教育史上、例を見ないほど最高の環境であることは間違いナシでしょう。「あー小野ゼミ入りたいー！」さえあれば、これまでの人生の履歴書は関係ありません。皆さんの「あー小野ゼミ入りたいー！」を聞けることを今から心待ちにしています。

現役小野ゼミ生の声を聞いていただけただけでしょうか？多くのゼミ生が言うように、小野ゼミは何か打ち込みたいという強い気持ちを持った学生に向いています。小野ゼミ生の多くは、日吉時代の自分の生活に物足りなさを感じ、残りの2年間は何か夢中になって頑張りたい、そういう想いでゼミ活動に取り組んでいるのです。

小野ゼミと聞くと、「週8ゼミ...」「エグイ」といった言葉を思い出す人も多いかもしれません。私たちが去年ゼミ選びを考えている頃にも、よく噂されていました。確かに、他ゼミ生に比べて、ゼミに割く時間は圧倒的に多いです。想像以上に忙しいです。否定はしません。ただし、その分、成長できるのは間違いありません。入ゼミしてからまだ1年も経たない私達ですが、確かな成長を実感しています。

どのような理由でゼミを選ぶのかは、十人十色だと思います。マーケティングを勉強したいから？プレゼンがうまくなりたから？就活で成功するため？先輩に勧められたから？どんな理由でもいいです。でも1つだけ忘れないでいてください。小野ゼミに入ったら、徹底的に2年間、最後までやり抜いて下さい。

告知

本日より、“入ゼミblog2013”スタート!!

2年生向けに、現役ゼミ生の声を、小野ゼミホームページより発信します。小野ゼミのイベントに関する告知から、自己紹介なども含めたプライベートの内容まで。積極的なコメントもお待ちしています!!

小野ゼミホームページURL: <http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/>

明後日、明々後日は個別説明会!!

11月12日(月)、13日(木)は、日吉キャンパス415教室にて、個別説明会を行います。入ゼミ説明会では伝えきれなかった小野ゼミの魅力を、パワーポイントを使って説明します。ぜひお越しください!!