



小野晃典研究会

マーケティング論【広告論・消費者行動論】



活動人数: 9期生 18名(女子8名) 10期生 19名(5名)
活動日: 本ゼミ 木曜日 サブゼミ 月曜日



徹底的にマーケティングを学べる、慶應随一の熱いゼミ!!

小野ゼミの主な研究領域は、広告論と消費者行動論に代表されるマーケティング論です。ただし、私達小野ゼミ生は、これらの主題にとらわれずに幅広い視点からの研究活動も行っています。

3年前期

基礎文献
レポート

前期には、統計ソフトを使って分析技法の習得を行ったり、基礎文献レポートを行ったりすることにより、マーケティングの基礎知識を習得します。ここでの知識を土台に2年間マーケティング論を学びます。

多変量解析
技法

ケース
メソッド

そして、上で学んだ基礎知識としての理論等を応用して解く、ケースメソッドやディベートを通じて、知識の定着を図ります。

ディベート

4年

卒業論文

ゼミ活動の集大成として、各自の問題意識に沿っての卒業論文執筆を行います。また、後輩のレポート添削やレクチャーも行います。

後輩指導

昨年度以降の実績

- ・慶應義塾商学会賞
- ・テレコム社会科学学生賞
- ・国際誌IJEC掲載
- ・関東十ゼミ討論会最優秀賞&論文賞
- ・国際マーケティング会議参加

対外実績も
充実

3年後期

三田祭論文

後期になると、各論文チームごとに論文執筆を行います。今年度は3つの論文チームが活動しています。

論文報告会

更に、前期と同様にディベートやケースメソッドを行い、知識を更に深めていきます。

~昨年度論文テーマ~

- 「努力量と成果がセルフギフト行動に及ぼす影響」
- 「模倣品購買経験者の正規品購買行動」
- 「ホビー製品購買を巡る社会的相互作用」
- 「解釈レベル理論に対する2通りの解釈」

イベント

誕生日会

BBQ・花見

夏合宿

定例コンパ

OB/OG会



私達小野ゼミは、定例コンパや、非公式での飲み会、有志による各種イベントの企画を行っています。また、毎年OB・OG会を行っており、横の繋がりがだけでなく、縦の繋がりが強いゼミです。

小野ゼミの特長はこんなところ!!

自主性重視

小野ゼミの一番の特長は、ゼミ生の自主性が最大限に尊重されるということです。ゼミのスケジュール決定するのはゼミ生で、やりたいことをやりたい時期に組み込むことができます。各種イベントや休みの日の決定など、ゼミに関するすべてのことを管理することができます。「自分たちのゼミ」を作ることができます。

研究に打ち込める環境

指導教授の小野先生は、自宅にも招いてくださり親身に相談にのってくださいます。また、大学院生がゼミに参加してくれるのでゼミ生の研究を強力にバックアップしていただきます。



少人数の論文チーム

多くのゼミが約20人で一本の三田祭論文を執筆するのに対して、小野ゼミは1チーム5~7人で三田祭論文執筆に当たります。少人数で行う分、自分の好きなテーマや興味のあるテーマを選びやすく、また、相当な英語力や思考力が身につきます。

グループワーク

小野ゼミ活動の中心は4~5人のグループワークです。グループワークによって徹底的な議論が行えるので、難しい内容もとことん追求し、深めることができます。



現在進行中の三田祭論文プロジェクト...

今年は3チームが各発表に向けて準備中です!!

慶應義塾大学マーケティングゼミ合同研究報告会

2012年11月22日 @三田キャンパス第1校舎
マーケティングゼミによる合同発表会で、8つのゼミが参加します。今年は三田祭期間中の発表となります。

慶應義塾大学商学部四分野インゼミ研究報告会

2012年12月1日 @日吉キャンパス第4校舎(仮)
経営・会計・商業・経済産業の4分野をそれぞれ研究領域に持つ7つのゼミが参加します。

関東学生マーケティング大会(旧関東十ゼミ討論会)

2012年12月1日 @早稲田大学 ※非公開
各大学のマーケティングゼミが合同で発表を行い、採点によって、優勝を競います。



三田論発表に向けて 加速するゼミ生たち...

入ゼミ代表からメッセージ

マーケティングに興味があり、向上心を持った学生を歓迎しています。これからは気分を一新して何かに打ち込みたいという意思を持った2年生の皆さん、ぜひ小野ゼミブースまでお越しください。

ゼミ選びに迷ってる皆さんには、三田祭の展示ブース、または、論文チームの発表を見に来ていただくことをおすすめします。

各ゼミの研究領域や、雰囲気、研究の精度など、普段なかなか触れることのできないゼミの様子を垣間見ることができますよ!

各発表会場で皆さんをお待ちしています。

秋は入ゼミイベント盛りだくさん!! 個別説明会、オープンゼミ...

オープンゼミ

今年は2回のオープンゼミを開催予定です。場所は日吉で、第1回オープンゼミはケースメソッド、第2回オープンゼミはディベートを予定しています。

ゼミ生の熱い発表と、議論をお楽しみください!

超重要

今後の詳細な予定は、随時、ホームページで更新予定です。選考方法に関しても決まり次第ホームページにて更新します。昨年度は、ゼミ生面接、先生面接、グループディスカッションの3つを選考に用いました。今後はホームページを定期的に見るようにしてください。

個別説明会

同じ内容で、2回の個別説明会を実施予定です。オープンゼミなどの詳細なスケジュールや、小野ゼミの活動に関して、より深く伝えていきます。

小野晃典先生 akinori@fbc.keio.ac.jp
石井 隆太(ゼミ長) ryuta141@gmail.com
杉山 拓(入ゼミ代表) sporty-taku.s@a8.keio.jp
入ゼミ質問用アドレス onosemi12@gmail.com
HPアドレス <http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/>