

2009年度学生論文集

論文集目次

樋口 美雄：序文

池谷 真剛：ラグジュアリーブランドにおけるブランド拡張成功要因

内田 大輔：多市場競争と企業の研究開発行動
——日本の殺虫剤産業における多市場接触と相互自制仮説——

王 小芬：物語広告の有効性

加生 雄介：買収防衛策としてのCSR
板 裕之
久保知香子

近藤 慶明：小売業界における高齢者雇用の行方
是澤 優和
神田 郁美

白岩沙也佳：広告音楽がブランドに対する態度に及ぼす影響

諸角 陽太

白石幸太郎

本多 哲：アジア・EUの域内貿易における産業内貿易の深化
——フラグメンテーションの観点から——

渡邊 弘樹：G20における経済成長要因の実証分析
——新古典派経済成長理論の実証——

深尾 光洋：あとがき

卒業論文タイトル一覧

2008年度学生論文集

論文集目次

清家 篤：序文

網本 絵里：企業の外部成長とマネジメント
渋谷はるな
横山 美冴

岩井 武士：バイオ起源のCO₂排出と削減効果
熊谷 真仁 ——ガソリン代替からダイエットまで——

内田 大輔：異分野間技術の転用と企業パフォーマンス
内藤 恭嗣 ——日本の化学産業の特許データを用いた
西村 顕一 実証分析を通じて——

- 長田 和廣： 民主化と所得不平等
——民主化クズネツ仮説と階層別所得シェアの変化——
- 笹原 彰： 中国の経済成長の要因の実証分析(1988-2004)
——成長会計分析からTFPの決定要因分析まで, FDIを中心に——
- 高崎 恭子： **ワゴンセール品購買における消費者の心理メカニズム**
- 橋本 倫明： 会計士監査の強化とコーポレート・ガバナンス効果の相反性
——会計士監査制度のエージェンシー理論分析——
- 細川 晋吾： **土産品購買におけるナショナル・ブランドの有効性**
——贈与と個人消費の差異に着目して——
- 中条 潮： あとがき
- 卒業論文タイトル一覧

2007年度学生論文集

論文集目次

- 清家 篤： 序文
- 加藤 祐子： 「自由の原理」に基づく環境マーケティング問題の解決
——LOHAS運動の分析を通じて——
- 木下 孝典： 国際貿易機構における保護の考え方: 歴史的考察
- 熊中裕一郎： 産業クラスターのダイナミクス
佐々布 卓 ——ネットワークとコーディネーターの役割——
- 新穂 徳仁： 日本における経営幹部候補育成方法の変化
春成 勇樹 ——日本企業・外資系企業との比較を通じて——
川上 由布
- 西田 景子： CSRによるブランド確立
石川 大輝 ——消費者認知の通時的変化に対する適応——
飯田めぐみ
- 橋本 悟史： 対日直接投資におけるコスト阻害要因
宿理 直哉
米満 春彦
- 細川 晋吾： **ローカル製品開発におけるナショナル・ブランドの有効性**
伊佐次志織 **——消費者行動論からのアプローチ——**
高崎 恭子
- 松本 悠揮： 自治体の効率的財政運営のために 後編
山内 克彦 ——自治体バランスシートを用いた多面的財務分析と
総合評価モデルの試作——

山田 円香：大学のマーケティング
——志願者吸引力から見た志願者の大学選択基準の実証分析——

中条 潮：あとがき

卒業論文タイトル一覧

2006年度学生論文集

論文集目次

桜本 光：序文

岩崎 純一：小売市場潜在力の規定要因の研究
——少子高齢化を加味した都市レベルでの実証分析——

川村 卓哉：非営利組織のインセンティブ・システム
——非営利組織のエージェンシー理論分析——

後藤亜紀子：企業文化と競争優位
吉野早奈美 ——組織のデザイン問題と経営者の役割——

志田原 瑛：東京23区における混雑料金の導入
鈴木 裕太 ——計量経済的アプローチによる混雑料金の測定——
山浦 巧

高久 玲音：景気上昇メカニズムの実証分析
——設備投資と労働分配率をめぐって——

中林 崇人：ブランド・ロイヤルティ研究における方法論的考察

松本 悠揮：自治体の効率的財政運営のために
山内 克彦 ——バランスシートを用いた都市の財務分析へ——

三浦 雄二：あとがき

卒業論文タイトル一覧

2005年度学生論文集

論文集目次

桜本 光：序文

臼井紗穂子：企業文化と戦略の関係性
塩山 大吾

海老原直樹：拡大された商品概念とマーケティング行動

- 富田信太郎： エージェントシーコストと銀行の貸出行動
- 松山 航 : スポーツ・ビジネスの財産権アプローチに向けて
——人的資産の重要性とフリー・エージェント制度——
- 山崎 恵美 : デリバティブの例外的会計処理
- 渡邊正太郎： 天候デリバティブにおける気象予報の利用について
——気温予測モデルの時系列解析——
- 三浦 雄二： あとがき
- 卒業論文タイトル一覧

2004年度学生論文集

論文集目次

- 桜本 光 : 序文
- 安西 賢一： 携帯電話市場におけるネットワークのもたらす効果について
坂田真由人
- 石塚 寛典： 公的年金改革
石田 元 ——高齢者雇用の視点から得られる改革案——
光田 泰彬
- 小川 顕正： 社会資本整備の再評価
黒岩 甫 ——社会資本整備の効率性と維持可能性の実証分析——
富山 直貴
- 梶山 啓介： 消費者外食店舗選択行動
——日米消費者行動比較——
- 齊藤 務 : 企業再生の制度進化論に向けて
榊原 崇 ——日本企業の「選択と集中」にかんするゲーム・アプローチ——
釣 真紀子
- 齊藤 泰史： 環境経営と企業の競争力
横山 昌美 ——グラスツール活動とコーポレート・パワーの連結——
- 坂口 紋野： タイの金融システム
——通貨危機の教訓に学ぶ——
- 赤川 元章： あとがき
- 卒業論文タイトル一覧

2003年度学生論文集

論文集目次

桜本 光 : 序文

足利 貴聖: ヘクシャー＝オリーンはかく語りき

小山内 涼: マーケティングにおける二面性の考察
——適応の論理と創造の論理への関係論アプローチ——

加藤 正晃: 中高年の失業対策
原田 昌毅
山口 貴規

竹本 裕史: 保険会計への時価主義導入をめぐる動きとその展望

中島 崇浩: 消費者調査への協力度を規定する要因

早野 祐司: 企業進化と経営者の役割
——シュンペーター的企業家精神の再検討——

深尾 晴香: 日本企業のインセンティブ・システムと制度進化
小島 裕史
上野 淳子

福永真理子: 国内旅行商品の性質における需要と供給のずれについて

山村 和央: 道路の生産性および免許数の推定に関する一考察
井上 宗典
松本 典久

赤川 元章: あとがき

卒業論文タイトル一覧

2002年度学生論文集

論文集目次

十川 廣國: 序文

浅野 純子: 職種別採用の可能性
石川 香織 : ——初任配属選択のための職種別採用——
粥川 希望

上杉 清恵: 連続時間企業金融モデルの妥当性に関する一試論
大松龍一郎 : ——Lelandモデルによる検証——

尾崎 大輔： 企業のモラル・ハザードとガバナンスの失敗
——日米比較による制度的多様性の一考察——

蜂巢 旭： 企業文化と経営者の役割
——企業文化の制度論的アプローチ——

唐木 圀和： あとがき

2001年度学生論文集

論文集目次

十川 廣國： 序文

石井 隆介： 消費者意思決定プロセスへの影響における広告媒体間差異
——Howardのニューモデルの拡張を基礎にして——

小田原共見： 人事異動の再考察——個人選択型異動制度と人事部の役割——
永野 和夫
藤井 俊吾

草場 朋子： 金融機関における人材開発戦略
——自立型プロフェッショナルの育成に向けて——

鳥取 直機： マーケティング・マネジメントと満足概念

前田 貴子： 日本におけるメインバンク・システムの進化
——比較制度分析による一考察——

槇納 武： 中国における国有企業の制度変化

築 和生： 近年のマネー動向から見た「M2+CD」のマネー指標としての
有用性についての検証

山下 直人： 都市人口比率の諸要因に関する実証分析

山本 聡： 規制緩和後の生活交通

唐木 圀和： あとがき

2000年度学生論文集

論文集目次

十川 廣國： 序文

太田 修平： 系列取引に関する一考察——組織間関係論によるアプローチ——

鈴木 将之： 購買意図に影響を与える要因としての価格——経済性・信頼性・顕示性——
高橋 紀次

武谷 薫雄： 動態経済学理論的精緻化の可能性——オーストリア学派経済学の理論分析を通じて——

古川 哲： タイ、韓国における通過危機の発生要因——アセット・アプローチを用いて——

吉村佳那子： 地球環境との共生を目指して ——企業が果たすべき責任と戦略——

植竹 晃久： あとがき

1999年度学生論文集

論文集目次

十川 廣國： 序文

泉田 良輔： 昭和金融恐慌からの教訓——平成恐慌になにをどう生かすべきか——

井上 直樹： 金融機関における人事制度 第3の道
富山 真明
藤野 里美

臼井 由季： 新しいブランド・エクイティ・モデル
近藤 美恵
山口 剛

中村 行孝： 消費者の視点から見たブランド拡張の成功条件
角田 督

植竹 晃久： あとがき

1998年度学生論文集

論文集目次

堀田 一善： 序文

岩崎 将基： OECD加盟国為替レートと購買力平価説

長島 秀樹： ディスクロージャー制度に関する一考察

山口慎太郎： パーソナルコンピュータの価格変化—ヘドニック・アプローチによる品質調整と中古市場調査を通じた減価償却率の測定—

清水 猛： あとがき—今後に更に期待して—

[トップに戻る](#)