

慶應義塾大学商学部小野晃典研究会第2期

十ゼミ討論会第1回ミーティングについて

十ゼミ討論会

5月8日(土)に行われた十ゼミ討論会第1回ミーティングの報告をいたします。
内容は以下の通り。

- 顔合わせ
- 冠テーマ決め
- サブテーマ決め

冠テーマについて

小野ゼミは、『余暇のマーケティング』を提案。

理由

「改正祝日法や祝日三連休倍増法案によって三連休を増加させたが、その狙いは、7千億円から1兆円と試算されている旅行需要などの経済波及効果である。
その新しい余暇によって生じた新たな需要を効率的にとらえるマーケティングを考える。」

ミーティングでは、限定されない冠テーマを、ということを中心に話し合いが行われ、
『これからのマーケティング』に決定。

サブテーマについて

『 広告、 エンターテイメント、 通信、 小売、 化粧品、 外食産業、 食品、
アパレル』

に決定。

サブテーマは、今週の土曜日までに決定します。なお、小野ゼミは6人1班で参加予定。

次回のミーティングは6月8日(土)です。

以上