



- ① この応募用紙の外枠の書式・大きさを変更しないこと。②この応募用紙の欄外への記入や追記資料、2ページを超えるページは審査対象外とする。③「ビジネスのイメージ図」以外は手描き不可。④ビジネスプランの名称に略語等を使用する場合は、読みを付記すること。⑤その他、KUBICホームページのFAQも参考にすること。

応募	応募部門	本選会対象	テーマ部門賞対象	テーマ記号	協賛団体名
○	テーマ部門	○	○	SK3	センコーグループホールディングス株式会社
	自由応募部門	○	—	—	—

↑いずれかに○を記入すること

↑テーマ部門の場合、テーマ記号と企業名を記入すること

### 1. ビジネスプランの名称（フェースシートと同じプラン名称を記載してください。）

※テーマ部門のテーマをそのまま記入しないこと。あなたが考えた独自のプラン名称を記入してください。

新体験！イマーシブ麻辣湯屋

### 2. ビジネスプランの概要

1) 概要：あなたが提案するビジネスはどのようなものですか。（400字程度）

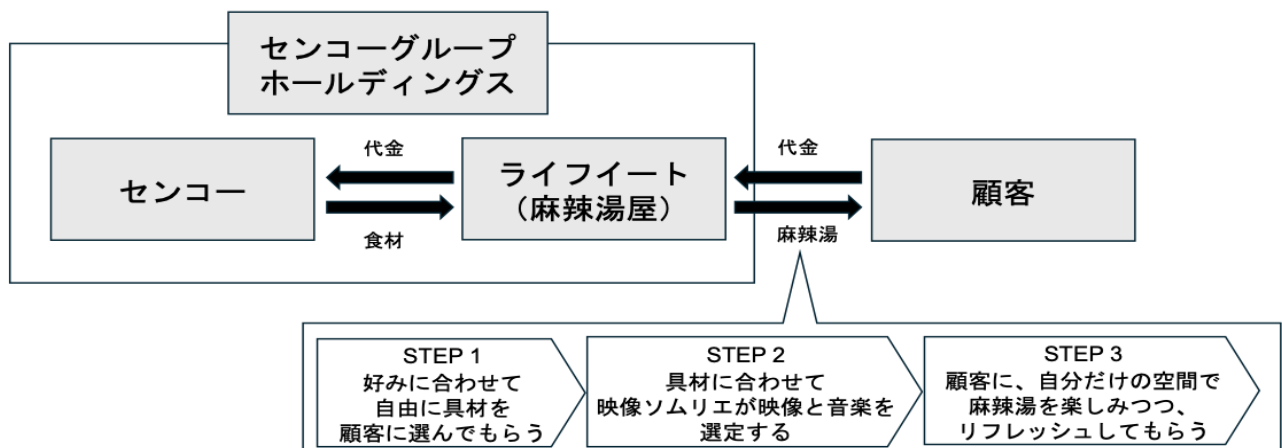
本ビジネスは、食事と同時に心身のリフレッシュ体験を提供する没入型の麻辣湯屋である。利用者は、まず、自分の好みに応じて麻辣湯の具材を選択する。次に、利用者が選択した具材に合わせて、店のスタッフである映像ソムリエが最適なリラクゼーション映像と音楽を選定する。例えば、利用者が疲労回復に効果的な具材を選んだ場合には、映像ソムリエが、森林の中をゆったりと流れる川や木漏れ日の差す小道など、自然の中で深呼吸したくなるような映像と音楽を、利用者に提案する。これらの映像と音楽は、各席に設置されている小型プロジェクターおよびスピーカーにより流される。席は、一席ずつ区切られているため、利用者は、周囲を気にせずに映像と音楽を鑑賞しながら麻辣湯を楽しむことができる。本ビジネスは、センコーの子会社であり、飲食店経営を行っている株式会社ライフイートが運営するものとする。（383字）

2) 類似ビジネス：類似するビジネスにはどのようなものがありますか。（200字程度）

類似するサービスを提供する店には、味集中カウンターという個別ブースで静かな環境を提供するラーメン店「一蘭」や、カスタマイズ型スムージー専門店がある。しかし、一蘭は味に集中する座席のみの提供だが、本サービスは食事のカスタマイズに加え、映像や音楽で五感に訴えてイマーシブ体験を提供する。また、スムージー専門店は、カスタマイズ性においては共通するが、本サービスは視覚・聴覚にもアプローチし、気分の改善を目指す点で、独自性を確保している。（215字）

### 3. ビジネスのイメージ図：どのような顧客に対し、誰がどのように関わるビジネスですか。

※図のみ手描き可。必要に応じて補足説明文も記入してください。



## 4. 市場の特徴

### 1) 標的となる顧客:このビジネスのターゲットとなる顧客は誰ですか。(200字程度)

本ビジネスの主なターゲットは、日々の忙しさの中でも心身のリフレッシュや癒しを求める20~30代の女性である。内閣府(2024年)の調査によると、自身の健康に関心を持っていると回答した女性は、61.4%にもものぼっていることから、特に、健康的で満足感のある食事やリラックスできる没入型の空間を通じて、自分らしさや快適さを求める健康志向の高い顧客をターゲットとして想定している。(177字)

### 2) 市場の魅力度:その市場の将来の規模や成長率はどうですか。(200字程度)

健康食品市場は、心身の健康を重視する消費者の増加に伴い拡大し続けている。矢野経済研究所によると、健康食品市場は2023年に6,813億1,000万円規模であり、2024年に7,251億2,000万円規模に成長すると見込まれている。また、Fortune Business Insightsによると、パーソナライズド食品市場も年平均16.3%と高成長が予測されており、本ビジネスのような感覚に訴える没入型の食サービスを含めた市場全体のさらなる成長が期待される。(181字)

### 3) 競争状況:市場での競争相手にどうやって勝ちますか。(200字程度)

競争相手は、他の麻辣湯屋および健康食品を提供する飲食店である。しかし、ぐるなびおよび食べログを調査したところ、これらの飲食店は全て単に食事を楽しむだけであった。それに対し、本ビジネスは、映像および音楽を組み合わせることで、味覚・視覚・聴覚などの五感を用いて楽しむ体験型の食事を提供し、他にはない没入感とリラックス効果を実現する。こうした感覚に訴える独自の体験価値を提供することで、他社との差別化を実現し、持続的な競争優位を確立していく。(216字)

## 5. 採算計画

### 1) 事業を開始するために必要な費用を説明してください。(100字程度)

固定費としては、工具器具備品(プロジェクター、スピーカー)、建物付随設備(客席、厨房設備、電気照明)、地代家賃、給料手当、水道光熱費、保険料、広告宣伝費を計上する。変動費としては、原材料費、消耗品費、支払手数料を計上する。(117字)

### 2) 事業開始後5年間の売上高、変動費、固定費および利益を予測し、それぞれの金額を以下の表に記載してください。

	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
売上高	27,375	27,375	38,325	38,325	38,325
変動費	▲10,184	▲10,184	▲14,229	▲14,229	▲14,229
固定費	▲26,630	▲17,230	▲17,230	▲17,230	▲17,230
利益	▲9,439	▲39	6,866	6,866	6,866

単位:千円

### 3) 上記2)にもとづき、事業開始後5年間の利益推移の理由を簡潔に説明してください。(100字程度)

近年の麻辣湯および健康志向ブームに伴い、20~30代の女性を取り込むことができると期待される。そのため、1年目及び2年目は、工具器具備品などの初期費用により赤字が見込まれるが、3年目以降は黒字化が見込まれる。(102字)

## 6. 調査方法・参考文献:参照資料を示し、プラン作成の際にどのような調査を行ったかを説明してください。

(採算計画に関して)

【ターゲット】日本全体の20~30代の女性人口は、6,483万人であり、健康志向の女性は61.4%であるため、ターゲットは約3,954万人である(総務省統計局参照)。

【来店者数と売上】店舗の座席数(20席)、営業時間(11~21時)、回転率(1,2年目:2.5回転/日、3年目以降:3.5回転/日)より1日来店数(1,800人)を算出。年中無休で営業、平均客単価1,500円を基に年間売上(1,500円×(20人×2回転×365日))を推計する。

【固定費構成】開店時の初期費用として、工具器具備品(プロジェクター1席15万円、スピーカー1席1.5万円)、建物付随設備(客席計390万円、厨房設備300万円、電気照明80万円)を計上する。初年度から毎年発生する固定費として、地代家賃360万円、給料手当1583万円(アルバイト1,269円×2人、社員2000円×1人)であり、アルバイトは前半後半各5hシフト、社員は1h休み、保険料5万円、水道光熱費10万円、広告宣伝費10万円を計上する。

【変動費構成】原材料費500円/食、消耗品費40円/食、支払手数料3%×1500円(平均客単価)(4割の客がキャッシュレス利用者であると仮定))を計上する。

(参考文献(最終アクセス:2025年6月5日))

・センコーグループ株式会社(<https://www.senkogroup.co.jp/life-support/>)・世論調査(<https://survey.gov-online.go.jp/r01/r01-iryozh/z20.html>)・総務省統計局(<https://www.stat.go.jp/data/roudou/>)・農林水産省(<https://www.maff.go.jp/j/zyukyu/anpo/kouri/>)・株式会社ユニラボ(<https://orend.jp/mag/a0663>)  
・株式会社USEN(<https://usen-insurance.com>)・株式会社カカコム(<https://kakaku.com/pc/projector/itemlist.aspx?altTitle=00003>)  
(<https://kakaku.com/kaden/speaker/itemlist.aspx?pdfSpec307=-501>)・株式会社シンクロ・フード(<https://www.tenpodesign.com/cost/food/>)  
・厨房センター(<https://www.chubou.com/>)・GMO おみせアプリ(<https://gmo-app.jp/column/494.html>)・モノタロウ(<https://www.monotaro.com/>)

## 7. 過去の公表履歴

なし