

- ①この応募用紙の外枠の書式・大きさを変更しないこと。②この応募用紙の欄外への記入や追記資料、2ページを超えるページは審査対象外とする。
 ③「ビジネスのイメージ図」以外は手描き不可。④ビジネスプランの名称に略語等を使用する場合は、読みを付記すること。⑤審査員には白黒コピーが渡される。⑥その他、KUBICホームページのFAQも参考にすること。

応募	応募部門	本選会対象	企業賞対象	テーマ記号	協賛企業名
○	テーマ部門	○	○	SS1	吹田市
	自由応募部門	○	—	—	—

↑ いずれかに○を記入すること

↑ テーマ部門の場合、テーマ記号と企業名を記入すること

1. ビジネスプランの名称(フェースシートと同じプラン名称を記載してください。)

※テーマ部門のテーマをそのまま記入しないこと。あなたが考えた独自のプラン名称を記入してください。

すいたでぬいた ~外来植物バスターズ~

2. ビジネスプランの概要

1) 概要: あなたが提案するビジネスはどのようなものですか。(400字程度)

現在吹田市には、さまざまな外来植物が存在している。外来植物を駆除することは、吹田市の生物多様性を守る上で重要な課題であり、吹田市は市民に対して外来植物の危険性を訴えている。しかし、生物多様性について知っている市民は約 3 割にとどまっている現状がある。そこで、吹田市が、市民に生物多様性の重要性を学んでもらい、外来植物の駆除活動に参加してもらうことができる施策を提案する。

具体的には、専用ゲーミングアプリを開発して市民に無料配信する。市民に、(1)まずは、生物多様性について学んでもらった上で、(2)吹田市内において外来生物を発見したり、(3) 発見された外来生物を駆除したり、(4)駆除されたことを確認したりすることによって、ポイントが付与する。(5) そのポイントによってアプリ内のキャラクターを成長させることができ、それがインセンティブとなって、さらなる活動(1)~(4)を促す。

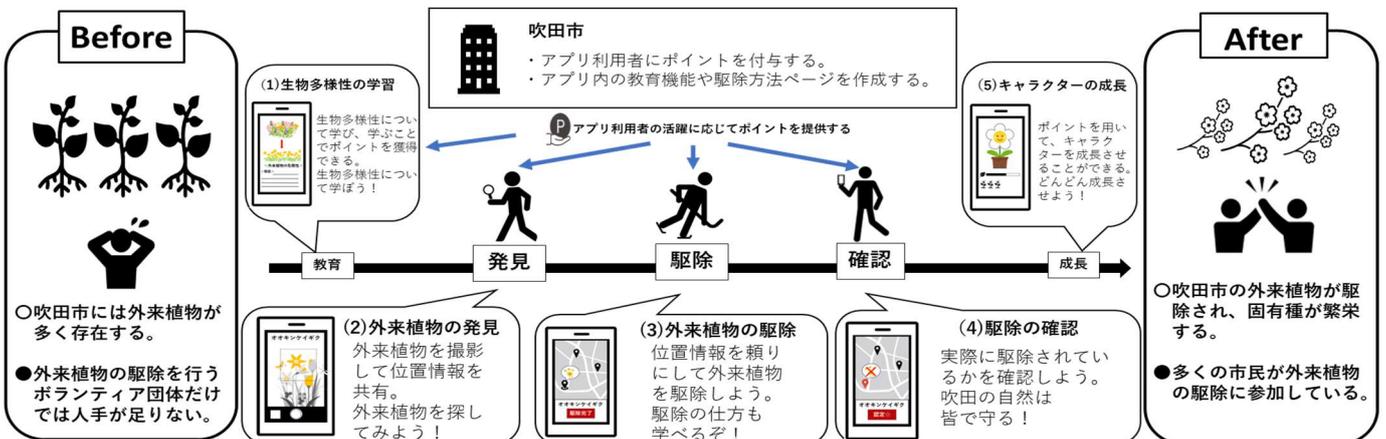
本施策を通じて吹田市は、市民の生物多様性への関心を集めることができる。加えて、現在駆除活動をしていない市民の協力を促すことができ、外来植物対策への取り組みに参加させることができる。

2) 類似ビジネス: 類似するビジネスにはどのようなものがありますか。(200字程度)

すでに、「特定外来植物から吹田の自然を守る会」という、ボランティアで外来植物の駆除を行っている団体がある。しかし、この団体への参加者は一部の市民に留まっており、市民全員が駆除活動へ参加し、吹田市全体で生物多様性を守ることを目的とする本施策とは異なる。また、「Green Snap」という、写真を撮ることで植物の種類を判別できるアプリが存在する。しかし、これは植物好きのコミュニティー形成のために作られたアプリであり、外来植物の駆除を目的とする本施策とは異なる。

3. ビジネスのイメージ図: どのような顧客に対し、誰がどのように関わるビジネスですか。

※図のみ手描き可。必要に応じて補足説明文も記入してください。



ご説明
 (1)生物多様性の学習: 最初に、市民にアプリ内で生物多様性や外来植物の駆除方法について学んでもらう。市民の学習に応じて、ポイントが付与する。市民の生物多様性への関心を高め、(2)~(5)の活動への自発的な参加を促す。
 (2)外来植物の発見: 市民は、アプリ内のカメラ機能を用いて、外来植物と思われる植物にカメラをかざすことで、外来植物が固有種かを判別する。外来植物を発見した場合、ポイントが付与する。発見した場所は、位置情報としてアプリ内のマップに反映され、他の市民に共有される。
 (3)外来植物の駆除: 市民は、(2)で得られた外来植物の位置情報が反映されたマップをもとに、外来植物が生息する場所へ向かい、外来植物を駆除する。外来植物を駆除した際には、マップ上の「駆除完了」というボタンを押すことで、マップに外来植物が駆除されたことが反映され、他の市民に共有させる。
 (4)駆除の確認: 市民は、マップを見て、外来植物が駆除されている場所へ向かい、実際に外来植物が駆除されているかを確認する。駆除された場合は、マップ上の「認定」というボタンを押すことで、マップ上から外来植物が消滅するとともに、(3)で駆除した市民と、(4)で確認した市民にポイントが付与する。
 (5)キャラクターの成長: ポイントを用いることで、アプリ内のキャラクターを成長させる。成長させるキャラクターは、外来植物によって侵略された固有種をモチーフとしたものである。キャラクターの成長を通じて、市民は、(1)~(4)の活動により固有種を守り、吹田市の生物多様性へ貢献していることを実感する。

4. 市場の特徴

1) 標的となる顧客:このビジネスのターゲットとなる顧客は誰ですか。(200字程度)

本施策のターゲットは、吹田市の全市民である。植物の知識の有無や年齢を問わずどのような市民でも、専用のアプリを導入するだけで、本施策に参加することができる。加えて、前頁の活動(1)～活動(5)の1つにだけ参加することも可能であり、気軽に本施策に参加することができる。また、本施策では、アプリ内にゲーム要素を取り入れることで、植物に興味を持たない市民を含めた、全市民を楽しませ、彼らの参加意欲を向上させることができる。

2) 市場の魅力度:その市場の将来の規模や成長率はどうですか。(200字程度)

現在、外来植物の駆除活動に参加している市民は一部にすぎず、多くの市民は行動を起こしていない。また、そもそも市民の7割は外来植物が問題になっていることすら知らないという。このような現状の下で、吹田市は本施策により、現在活動していない市民を外来植物対策の取り組みに参加させることに加え、市民に外来植物問題への問題意識を抱かせることができる。行動を起こしていない、あるいは問題を知りもしない市民を巻き込めることが、本施策の市場の魅力であるといえる。

3) 競争状況:市場での競争相手にどうやって勝ちますか。(200字程度)

競争相手として、先述のとおり、「特定外来植物から吹田の自然を守る会」という、ボランティアで外来植物の駆除を行っている団体が考えられる。そこで、この団体の会員に対して、アプリ上で「名誉会員」という称号を付与することにより、一般の市民にも会員の功績が認知させ、今まで以上に精力的な活動を促す。このようにして、本施策は、一般市民には与えられないインセンティブを名誉会員に与えることで、彼らとの競争を避け、ボランティア団体と市民の両者に、駆除活動への参加を促すことができる。

5. 採算計画

1) 事業を開始するために必要な費用を説明してください。(100字程度)

本施策では、ゲーム機能、カメラ機能、位置情報機能を搭載した、アプリの開発費と維持費が必要になる。これらの費用は、表における売上高の項に示された金額を、吹田市の予算から充当する。

2) 事業開始後5年間の売上高、変動費、固定費および利益を予測し、それぞれの金額を以下の表に記載してください。

	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
売上高	5,310,000	690,000	690,000	690,000	690,000
変動費	0	0	0	0	0
固定費	▲5,310,000	▲690,000	▲690,000	▲690,000	▲690,000
利益	0	0	0	0	0

3) 上記2)にもとづき、事業開始後5年間の利益推移の理由を簡潔に説明してください。(100字程度)

売上高は、固定費を賄う形で吹田市の予算から分配を受ける金額であるため、利益は、毎年0円である。固定費は、初年度に、アプリ開発費の462万円とアプリ維持費の69万円、2年目以降にはアプリ維持費のみ計上している。

6. 調査方法・参考文献:参照資料を示し、プラン作成の際にどのような調査を行ったかを説明してください。

【外来植物を駆除する背景や、外来植物による吹田市への被害、吹田市民の生物多様性への認知度について、インターネットを用いて調査を行った】

- ・日本の維管束植物の固有率は36%であり、世界でも固有植物の多い国のひとつである。しかし、この維管束植物の固有種は、外来植物によって悪影響を受けている。そのため、外来植物を駆除することは、日本の固有種を守るうえで重要である(科学技術振興機構 HP参照)。
- ・吹田市にも、オオキンケイギクやナルトサワギクといった外来生物が生息しており、既存の生態系をかく乱している状況がある(いろんな生きものがいてよかった～生物多様性と私たち～ 参照)。
- ・生物多様性について知っている市民は約3割であり、約7割の市民が生物多様性について知らない(令和2年度(2020年度)市政モニタリング調査報告書 参照)。

【固定費の算出方法について、アプリ開発業者等の情報をもとに、インターネットを用いて調査を行った】

- ・初年度の固定費について、アプリ開発費は、ゲームアプリの開発費300万円と、カメラ機能と位置情報機能の搭載費162万円を合わせて462万円(GMOお店アプリ HP参照)、アプリ維持費は、開発費用の15%である69万円とする(比較biz HP参照)。2年目以降は、アプリの開発費を除いたアプリ維持費の69万円が計上される。

〈参考文献(以下最終アクセス2022/06/07)〉国立研究開発法人 科学技術振興機構 HP(<https://www.jst.go.jp/>) / いろんな生きものがいてよかった～生物多様性と私たち～(11844191814.pdf (city.suita.osaka.jp)) / 令和2年度(2020年度)市政モニタリング調査報告書(https://www.city.suita.osaka.jp/home/soshiki/div-shimin/shiminsoumu/_69754/_109532.html) / GMOお店アプリ HP(<https://gmo-app.jp/>) / 比較biz HP(<https://www.biz.ne.jp/>)