

執筆者一覧

サービスリカバリー戦略
——謝罪と感謝の効果の相違に着目して——

井上	岳哉	井原	真衣
加藤	愛奈	芝田	朱莉
周	辰安	都竹	卓哉

シェアリングエコノミーによる買い物難民救済
——取引コスト理論の観点から移動販売事業の課題を考える——

井上	岳哉	芝田	朱莉
小野	晃典		

#JedeBouque
——花卉業界の経済損失の軽減方法に関して——

井原	真衣	加藤	愛奈
周	辰安	都竹	卓哉

『マーケティングの新潮流 2020』 *New Frontiers of Marketing Research and Practice 2020*

2021年2月11日 発行

監修者 小野 晃典

編集者 小野晃典研究会第18期生一同

発行所 〒108-8345 東京都港区三田 2-15-45

慶應義塾大学商学部小野晃典研究会

URL <http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/>

Copyright © 2001–2021. Prof. Akinori Ono's Seminar of Marketing
Faculty of Business and Commerce, Keio Univ. All rights reserved.



**Prof. Akinori Ono's Seminar of Marketing
Since 2001**