

図表索引

図表 1-1	構成概念と測定尺度	12
図表 1-2	仮説 1a に関する Wilcoxon 順位和検定の結果 (1)	13
図表 1-3	仮説 1a に関する Wilcoxon 順位和検定の結果 (2)	13
図表 1-4	仮説 1b に関する Wilcoxon 順位和検定の結果 (1)	14
図表 1-5	仮説 1b に関する Wilcoxon 順位和検定の結果 (2)	14
図表 1-6	軽微・感謝グループの失敗前とリカバリー後の自尊感情に関する Student の t 検定の結果 (1) ...	15
図表 1-7	軽微・感謝グループの失敗前とリカバリー後の自尊感情に関する Student の t 検定の結果 (2)	15
図表 1-8	軽微・謝罪グループの失敗前とリカバリー後の自尊感情に関する符号付順位検定の結果 (1)	16
図表 1-9	軽微・謝罪グループの失敗前とリカバリー後の自尊感情に関する符号付順位検定の結果 (2)	16
図表 1-10	重大・感謝グループの失敗前とリカバリー後の自尊感情に関する符号付順位検定の結果 (1)	17
図表 1-11	重大・感謝グループの失敗前とリカバリー後の自尊感情に関する符号付順位検定の結果 (2)	17
図表 1-12	重大・謝罪グループの失敗前とリカバリー後の自尊感情に関する符号付順位検定の結果 (1)	18
図表 1-13	重大・謝罪グループの失敗前とリカバリー後の自尊感情に関する符号付順位検定の結果 (2)	18
図表 1-14	仮説 2a に関する Wilcoxon 順位和検定の結果 (1)	20
図表 1-15	仮説 2a に関する Wilcoxon 順位和検定の結果 (2)	20
図表 1-16	仮説 2b に関する Wilcoxon 順位和検定の結果 (1)	21
図表 1-17	仮説 2b に関する Wilcoxon 順位和検定の結果 (2)	21
図表 2-1	既存事業（とくし丸）のビジネスモデル	49
図表 2-2	シェアリングエコノミーを利用したビジネスモデル	52
図表 3-1	ギフトフォームイメージ図	59
図表 3-2	利用方法イメージ	60
図表 3-3	動画イメージ	61
図表 3-4	採算計画	62

