

『慶應マーケティング論究』  
第17巻 (Spring, 2021)

## 目次

巻頭言 .....	iii
目次 .....	v
江碕舞香「ゲーム型プロモーションにおける報酬の獲得の成否が消費者の店舗に対する態度に及ぼす影響——消費者の日常的な運の自己認識に着目して——」 .....	1
古橋実咲「製品の『顔』の FWHR 比率が消費者選好に与える影響——社会的勢力感に着目した再検討——」 .....	33
森 直也「『複合インセンティブ』対『二重確定インセンティブ』——フレーミングに着目して——」 .....	65
2019 年度 四分野インゼミ研究報告会担当 三田祭論文プロジェクト・チーム「確定インセンティブと不確定インセンティブの複合——不確実性の行動促進効果の再検討——」 .....	111
2019 年度 四分野インゼミ研究報告会担当 三田祭論文プロジェクト・チーム “The Hybrid of Certain and Uncertain Incentives: The Reinforcing-Uncertainty Effect Revisited” .....	149
2019 年度 マーケティング・ゼミ合同研究報告会並びに関東学生マーケティング大会担当 三田祭論文プロジェクト・チーム「ディスアドバンテージ・マーケティングの再検討——自虐広告に注目して——」 .....	155
森 直也・江碕舞香・古橋実咲・小野晃典先生 “The Hybrid of Certain and Uncertain Incentives: The Reinforcing-Uncertainty Effect Revisited” (KSMS Korean Scholar of Marketing Science 2019 にて学会発表) .....	229
古橋実咲・江碕舞香・森 直也「はまるんです！とんがりコーン～はめたらハマる!? とんがりコーンの新しい食べ方の提案～」(2019 年度関西大学ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 企業賞受賞プラン) .....	231

江碓舞香・土谷 鈴 (第 16 期生)・岩間雄亮 (第 16 期生)・北澤涼平 (第 16 期生) “Coloring with Kobe INK 物語” (神戸外大マーケティング・コンテスト 2019 投稿プラン) .....	233
森 直也・江碓舞香・古橋実咲「KOSE——ボタニカルシャンプー市場への進出——」(2020 年密ゼ ミケース資料) .....	239