

## 大学院生のご紹介

第20 期大学院生 北澤 涼平

OB・OG の皆様、こんにちは。小野晃典研究会第20 期大学院生の北澤涼平です。2023年度においては、小野ゼミ大学院生は、全体で2名となりました。

本稿では、大学院生の簡単なプロフィールと研究活動をOB・OG の皆様にご紹介申し上げます。

### 王 珏 (おう かく, 第18 期大学院生)

現在の学年：博士課程 2 年

研究テーマ：「アドスケープー広告環境が広告効果に与える影響」

今年の成果：「消費者の制御感—4つの研究潮流—」, 『マーケティングジャーナル』, 43(2), 63-69, 他.

最後に一言：博士課程の学生ながら、今年から城西大学と埼玉大学で非常勤講師も務めています。研究も教育も頑張ります！



### 北澤 涼平 (きたざわ りょうへい, 第16期 OB・第20期大学院生)

現在の学年：修士課程 2 年

研究テーマ：「リキッド消費とソリッド消費」

今年の成果：「コンテンツビジネスの消費者としてのファン・マニア・オタク—リキッド／ソリッド消費と個人的／集团的所属感に基づく考察—」, 『マーケティングジャーナル』, 43(1), 29-41, 他.

最後に一言：4月から博士課程に進学する予定です。まだまだ小野ゼミで頑張ります！



## 学会活動の紹介

以下では、今年度における大学院生の主たる学会活動をご紹介します。

### 2023/05/28：日本商業学会 全国研究大会（沖縄国際大学）

王珏，「社会的混雑が広告の説得効果に及ぼす影響」.

北澤涼平，「消費者による消費形態の選択の先行要因」.



### 2023/07/29：日本商業学会 関東部会（慶應義塾大学）

王珏，「How Does Social Crowding Affect Metaverse (Shopping)

Travelers' Responses to Different Logo Design?」.



### 2023/11/09：The Mystique of Luxury Brands Conference（University of Economics Ho Chi Minh City）

Ryohei Kitazawa, Akinori Ono, and Makoto Ono, “What determines liquid consumption of luxury goods?”



来年度からは新たに、修士課程に兪嘉寧（ユカネイ）さんを迎えます。若干人数は少なめですが、来年度からも、小野ゼミ大学院生は変わらぬ賑やかさで研究に励みます。毎週金曜日の大学院ゼミ（10時～13時）と学部ゼミ（4限～）に、是非ご来訪ください。お待ちしております。