

『慶應マーケティング論究』  
第16巻 (Spring, 2020)

## 目次

巻頭言 .....	iii
目次 .....	v
平間遥絵「美容努力が女性の道徳性に与える正負の影響」 .....	1
岩間雄亮「パーソナライズド広告の消費者評価に対して社会的排除が及ぼす影響」 .....	21
北嶋梨紗「ポジティブ感情が緊急性と重要性のトレードオフ選択に及ぼす影響」 .....	31
北澤涼平「情報獲得方法が消費者の情報処理過程とロコミ発信意図に及ぼす影響——3つの文脈 的要因に着目して——」 .....	63
木幡慶斗「擬態広告に対する消費者反応の再検討」 .....	75
関口治花「塩辛い食べ物に対する消費意図に『打ちひしがれた状況』が与える効果」 .....	137
土谷 鈴「計画購買の失敗が引き起こす非計画購買」 .....	183
柳原慎平「擬人化金銭の表情が慈善事業に対する寄付に及ぼす影響」 .....	213
2018年度 四分野インゼミ研究報告会担当 三田祭論文プロジェクト・チーム「マス・カスタマイゼ ーションにおけるジルト効果——魅力的な製品を諦めた消費者のブランドスイッチ——」 .....	265
2018年度 四分野インゼミ研究報告会担当 三田祭論文プロジェクト・チーム “Jilting Effect in Customization Systems Caused by Mass Confusion” .....	315
2018年度 マーケティング・ゼミ合同研究報告会並びに関東学生マーケティング大会担当 三田祭 論文プロジェクト・チーム「広告集積における消費者の反応——視覚的複雑性に着目して ——」 .....	321

小野晃典先生・岩間雄亮・北澤涼平・関口治花・土谷 鈴・柳原慎平 “Jilting Effect in Customization Systems Caused by Mass Confusion” (KSMS Korean Scholar of Marketing Science 2018 にて学会発表) .....	385
木幡慶斗・北嶋梨紗・平間遥絵 “The Effects of Visual Complexity on Consumer Response to the Cluster of Ads” (KSMS Korean Scholar of Marketing Science 2018 にて学会発表) .....	386
土谷 鈴・北嶋梨紗 「SPICE FIT ～スパイスをもっと手軽に、もっと楽しく～」 (2018 年度関西大学ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 企業賞受賞プラン) .....	387
2018 年度関西大学ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 投稿プラン集 .....	389
岩間雄亮・土谷 鈴 「Happy Rainy Days! ～傘の廃棄量を減らすプランの提案～」 (2019 年度関西大学ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 優秀賞受賞プラン) .....	393
北澤涼平・平間遥絵・土谷 鈴・合場将貴 (第 15 期生) “TDF for New Employee” (神戸外大マーケティング・コンテスト 2018 入選) .....	403
土谷 鈴・岩間雄亮・北澤涼平・江崎舞香 (第 17 期生) “Coloring with Kobe INK 物語” (神戸外大マーケティング・コンテスト 2019 投稿プラン) .....	413