

『慶應マーケティング論究』  
第13巻 (Spring, 2017)

## 目次

巻頭言 .....	iii
目次 .....	v
福嶋啓悟「正（負）のクチコミが負（正）の影響を及ぼす状況——信頼性および掲載順に着目して——」 .....	1
井上雄哉「パッケージの小型化に対する消費者反応——拡張小型化の有効性についての吟味——」 .....	33
川村澄明「企業内市場志向浸透に関する概念モデルの構築——現場従業員の2つの同一視に着目して——」 .....	67
木田有亮「不満足によって形成される再購買意図——ギャンブラー行動研究に基づいて——」 .....	85
長妻泰成「セール価格表示の垂直型配置の有効性」 .....	125
西森康斗「消費者・登場人物・製品の関係性から見たプロダクト・プレイスメントの効果」 .....	163
小黒祐貴「Pay What You Want 方式の成功要因——代金決済時に着目して——」 .....	185
清水亮輔「口コミ発信者に対する受信者の羨望——SNSの特徴に着目して——」 .....	201
平久千紘「消費者の企業ブランド評価を高める CSR 活動の訴求方法——空間的距離と訴求メッセージの性質に着目して——」（2016年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文） .....	243
山本彩理「製品パッケージのデザインがブランド・パーソナリティにもたらす影響——香水ボトルのパッケージデザインに着目して——」 .....	299
矢野瑞喜「価格差別に対する消費者の不当感——第2種価格差別と第3種価格差別の比較——」 .....	333

マーケティングゼミ合同研究発表会・関東学生マーケティング討論会担当三田祭研究プロジェクトチーム「企業からの製品推奨を伴うカスタマイズ方式の有効性」	361
英語論文・商学部四分野インゼミ研究発表会担当三田祭研究プロジェクトチーム「What Determines Anime Pilgrims' Visit Intention and Destination Loyalty?」	391
矢野瑞喜・福嶋啓悟・井上雄哉・木田有亮・長妻泰成・平久千紘「新たなカスタマイズ方式の有効性」(「慶述王」にて優勝)	423
小野晃典先生・清水亮輔・川村澄明・西森康斗・小黒祐貴・山本彩理 “What Determines Anime Pilgrims' Visit Intention and Destination Loyalty?” (「GAMMA Global Marketing Conference 2016」にて発表)	431
川村澄明・西森康斗・小黒祐貴・小野晃典先生・清水亮輔・山本彩理 “Social Influences as Determinants of Anime Pilgrimage” (「International Conference of Asian Marketing Associations 2016」にて発表)	433
小野晃典先生・清水亮輔 “E-WOM Receivers' Envy and its Consequence” (「International Conference of Asian Marketing Associations 2016」にて発表)	435
平久千紘「消費者の企業ブランド評価を高める CSR 活動の訴求方法——空間的距離と訴求メッセージの性質に着目して——」(2016年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文・『三田商学研究学生論文集 2016年度号』(2017年3月)掲載決定論文)	437
平久千紘・山本彩理・矢野瑞喜・清水亮輔「サーティワンアイスクリームの挑戦——コンビニアイスクリーム市場への参入——」(2016年夏合宿ケース資料)	457
川村澄明・西森康斗・山本彩理・矢野瑞喜「カスタマイズするカレー カレーキューブ」(2015年度関西大学ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 準優勝)	493
2015年度関西大学ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 投稿プラン集	499
小黒祐貴・井上雄哉・川村澄明・木田有亮・西森康斗・矢野瑞喜 “Joy to Read, Once Again!” (読売新聞大学生マーケティングコンペティション優勝)	503
清水亮輔・福嶋啓悟・長妻泰成 “Changing Fat Daddy to Mets Daddy” (神戸外大マーケティング・コ	507

ンテスト 2015 準優勝)

平久千紘・山本彩理 “Gogono-Koucha Sugar-free x SIESTA” (神戸外大マーケティング・コンテスト

2015 入賞) ..... 513

