

慶述王前半発表資料

新たなカスタマイズ方式の有効性

慶應義塾大学商学部 小野晃典研究会 第13期

矢野 瑞喜 福嶋 啓悟 井上 雄哉
 木田 有亮 長妻 泰成 平久 千紘

はじめに

みなさん、

こんな経験、ありませんか...?

小野晃典研究会
 2015年11月21日

1

あ...アイツ、オレと服かぶってね？

やっぱりかぶってるよ...

アイツも UNIPLO で買ったのかよ...

ヤバイヤバイヤバイヤバイ、帰ってえ...

そんな状況を解決してくれるのが...

カスタマイゼーション

カスタマイゼーションとは...?

企業が消費者1人ひとりの注文に応じて
 製品を提供すること。

例



小野晃典研究会
 2015年11月21日

3

カスタマイゼーションの何がすごいのか？

その1 自分だけの製品を作ることができる。

消費者 A 普通なら...

消費者 A: ここを赤色にした製品は誰も持っていないから欲しい!

企業側: 申し訳ありません! そのような商品は取り扱っておりません...

でも、カスタマイゼーションなら...

消費者 A: ここは、自分で赤色にしてしまおう!

消費者 A: こんなのが欲しかった!

小野晃典研究会
 2015年11月21日

4

カスタマイゼーションの何がすごいのか？

その2 自分の細かいこだわりを製品に反映できる。

消費者 A 普通なら...

消費者 A: 赤色がいい! 青色がいい! 黄色がいい!

企業側: どんな商品を作って売ればいいのかわからない...

でも、カスタマイゼーションなら...

消費者 A: 私は赤色の商品を買えた!

消費者 B: 私は青色の商品を買えた!

消費者 C: 私は黄色の商品を買えた!

小野晃典研究会
 2015年11月21日

5

カスタマイズ方法

これまでの研究では、こんなカスタマイズ方法が研究対象だった。



何も決まっていない状態から
 カスタマイズを始める方法

積上型カスタマイズ方式

小野晃典研究会
 2015年11月21日

6

カスタマイズ方法

昨年世界最先端の研究により、
 新たなカスタマイズ方法が定義されました。



何も決まっていない状態から
 カスタマイズを始める方法

積上型カスタマイズ方式



既に出来上がった状態から
 カスタマイズを始める方法

完成品修正型
 カスタマイズ方式

小野晃典研究会
 2015年11月21日

7

カスタマイズ方法

これまでの研究では、2つのカスタマイズ方法が対象とされている。



小野晃典研究会
2015年11月21日

8

今回私たちは、この人物に挑みました！



小野晃典研究会
2015年11月21日

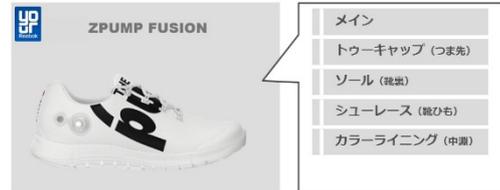
9

積上型カスタマイズ方式を体験してください！！



積上型カスタマイズ方式を体験！！

各属性（構成要素）の属性水準（色）を選ぶことで製品を作る。



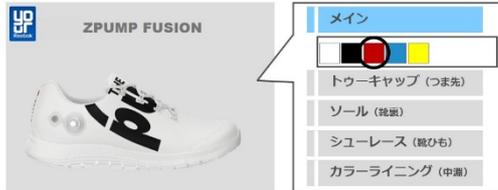
真っ白な状態からカスタマイズ開始！

小野晃典研究会
2015年11月21日

11

積上型カスタマイズ方式を体験！！

各属性（構成要素）の属性水準（色）を選ぶことで製品を作る。



メインの色として、赤色を選ぶ！

小野晃典研究会
2015年11月21日

12

積上型カスタマイズ方式を体験！！

各属性（構成要素）の属性水準（色）を選ぶことで製品を作る。



トゥーキャップ（つま先）の色として、黄色を選ぶ！

小野晃典研究会
2015年11月21日

13

積上型カスタマイズ方式を体験！！

各属性（構成要素）の属性水準（色）を選ぶことで製品を作る。



ソール（靴裏）の色として、水色を選ぶ！

小野晃典研究会
2015年11月21日

14

積上型カスタマイズ方式を体験！！

各属性（構成要素）の属性水準（色）を選ぶことで製品を作る。



シューレース（靴ひも）の色として、黄色を選ぶ！

小野晃典研究会
2015年11月21日

15

積上型カスタマイズ方式を体験！！

各属性（構成要素）の属性水準（色）を選ぶことで製品を作る。



カラーライニング（中淵）の色として、黄色を選ぶ！

小野晃典研究会
2015年11月21日

16

積上型カスタマイズ方式を体験！！

各属性（attribute）の属性水準を選ぶことで製品を作る。



小野晃典研究会
2015年11月21日

17

積上型カスタマイズ方式

長所

- ・カスタマイズして作ったという感覚を強く感じる。
- ・自分オリジナルのものを作ることができたと感じる。

短所

- ・カスタマイズが難しく、上手く作れない可能性も高い。
- ・完成品のイメージをしながら作るのが難しい。

積上型の短所を克服する必要がある。

小野晃典研究会
2015年11月21日

18

完成品修正型カスタマイズ方式を体験してみてください！



完成品修正型カスタマイズ方式を体験！！

企業が推奨する完成品の中から1つ選択する。



選んだ製品から、カスタマイズを始めます！

小野晃典研究会
2015年11月21日

20

完成品修正型カスタマイズ方式を体験

属性（構成要素）の属性水準（色）を選ぶ。



小野晃典研究会
2015年11月21日

21

完成品修正型カスタマイズ方式を体験

属性（構成要素）の属性水準（色）を選ぶ。



ソール（靴裏）を、青色に変更！

小野晃典研究会
2015年11月21日

22

完成品修正型カスタマイズ方式を体験

属性（構成要素）の属性水準（色）を選ぶ。



カラーライニング（中淵）を、黄色に変更！

小野晃典研究会
2015年11月21日

23

完成品修正型カスタマイズ方式を体験



小野晃典研究会
2015年11月21日

24

完成品修正型カスタマイズ方式

長所

- ・スムーズにカスタマイズができる。
- ・完成品をイメージしながら作るのが、より容易になる。

短所

- ・カスタマイズをした感覚が弱い。
- ・完成品をただ手直しているだけと感じやすく、オリジナルになりにくい。

小野晃典研究会
2015年11月21日

25

2つのカスタマイズ方式の長所

積上型 カスタマイズ方式

- ・カスタマイズをした感覚が強い。
- ・自分オリジナルのものを作りやすい。

完成品修正型 カスタマイズ方式

- ・カスタマイズをよりスムーズにできる。
- ・完成品をイメージしながら作りやすい。

「2つの良いところだけを組み合わせた
新しいカスタマイズ方式を提唱します！」

小野晃典研究会
2015年11月21日

26

その新しい カスタマイズ方式とは...!



小野晃典研究会
2015年11月21日

27



小野晃典研究会
2015年11月21日

28