

『慶應マーケティング論究』  
第12巻 (Spring, 2016)

## 目次

巻頭言 .....	iii
目次 .....	v
荒井 礼「アクティブサポートが顧客のブランド評価に及ぼす影響——e クチコミの発信動機とサ ポート内容に着目して——」(2015年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文) .....	1
芦澤友也「ネットオークションにおいて最低入札価格と最低落札価格が落札価格に及ぼす影響」 .....	31
羽佐田智也「環境配慮型製品の購買行動を促す訴求方法——ベネフィットと社会的規範に着目し て——」(2015年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文) .....	41
林 英里香「広告エンドーサーと製品イメージの一致度が広告態度に及ぼす影響」 .....	81
平嶋健也「広告掲載価格における丸型価格効果——制御焦点理論に着目して——」 .....	117
伊藤大貴「買物同行者が消費者の衝動購買に及ぼす影響——消費者と買物同行者の自己観の相互 作用に着目して——」 .....	139
梶田伸吾「ブランド間の力関係の強弱が比較広告の効果に及ぼす影響」 .....	165
上谷崇人「情報源としてのブランドアンバサダーの有効性——情報の有用性に着目して——」 .....	185
岸部海人「セルフギフトとして贈られる製品・サービスの消費者選好」 .....	199
北島大輝「象徴的コ・ブランディング製品の購買意図——製品カテゴリー間の移転性に着目して ——」 .....	221
松山峻典「擬人化広告の効果」 .....	243

中原裕人「オンラインショッピングサイト上における消費者関連型製品推奨の有効性」	265
中野真衣「カプセル玩具の販売方法の相違が消費者の満足度の差に及ぼす影響」	283
小野寺隆志「値引きSP—おまけSP間の消費者評価の比較——消費者の焦点状態に着目して——」	313
佐野諒平「コーズ・リレーテッド・マーケティングと事業領域の適合度が消費者の支払意志に及ぼす影響」	333
マーケティング・ゼミ合同研究報告会担当三田祭研究プロジェクトチーム「消費者制作型広告の効果」	383
関東学生マーケティング討論会担当三田祭研究プロジェクトチーム「自虐広告の有効性」	425
四分野インゼミ研究報告会担当三田祭研究プロジェクトチーム「ハイブリット型マルチエンドーサ広告の有効性」	469
英語論文担当三田祭研究プロジェクトチーム “Your Car Looks Like You! Consumer Evaluation of Anthropomorphized Products”	507
平嶋健也・荒井 礼・伊藤大貴・梶田伸吾・小野晃典先生 “Your Car Looks Like You! Consumer Evaluation of Anthropomorphized Products” (「2014 Korean Scholars of Marketing Science」にて発表・Best Symposium Paper Award 受賞)	579
佐野諒平・芦澤友也・岸部海人・中野真衣「自虐広告の有効性」(『市場創造研究』(第3巻)掲載論文)	581
小野晃典先生・平嶋健也・荒井 礼・伊藤大貴・梶田伸吾 “Automobiles as Anthropomorphized Products: The Possibilities of Customizing Cars’ “Faces” ” (「2015 International Conference of Asian Marketing Associations」にて発表)	597
平嶋健也・荒井 礼・伊藤大貴・梶田伸吾・小野晃典先生 “Automobiles as Anthropomorphized Products: An Examination of Possibilities to Customizing Cars’ “Faces” ” (「2015 Society for Marketing Advances」にて発表)	599

荒井 礼「アクティブサポートが顧客のブランド評価に及ぼす影響——e クチコミの発信動機とサポート内容に着目して——」 (2015 年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文・『三田商学研究学生論文集 2015 年度号』(2016 年 3 月) 掲載決定論文) .....	601
羽佐田智也「環境配慮型製品の購買行動を促す訴求方法——ベネフィットと社会的規範に着目して——」 (2015 年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文・『三田商学研究学生論文集 2015 年度号』(2016 年 3 月) 掲載決定論文) .....	631
2014 年度関西大学ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 投稿プラン .....	653

