

『慶應マーケティング論究』
第10巻 (Spring, 2014)

目次

巻頭言	iii
目次	vi
福室成彦「野外広告のイメージ残存効果の規定要因」	1
石井隆太「垂直的協調関係から製造業者の成果への因果関係にデュアルチャネルが及ぼす影響」	25
磯邊海舟「値引きに起因する内的参照価格の低下に対する精通性の緩衝効果——ブランド、カテゴリー、店舗に対する精通性に着目して——」(2013年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文)	41
久保川 航「顧客参加型の製品開発が顧客のブランド態度に及ぼす影響」	81
栗原さゆみ「不祥事発覚のダメージの軽減に対する企業の社会貢献活動の有効性」(2013年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文)	105
全先伸一「食品広告におけるシズル感を訴求した広告の有効性——解釈レベル理論のアノマリーとして——」	159
中村世名「マーケット・リーダーの最適反応戦略モデルの構築——2つの模倣戦略に着目して——」.....	177
軒名真由「消費者および買物同行者の自己観が衝動購買に及ぼす影響」	193
野澤磨友子「アニメ聖地巡礼意図規定メカニズム」	225
小笠原裕公「一般人に受け入れられるオタク製品と受け入れられないオタク製品」	253
大塚優太「番組限定コマーシャルの有効性」	307

朴 大晃「贈り手との関係性が受け手の選好する贈与品に及ぼす影響——流動性に着目して——」	331
朴 延玟「おまけセールス・プロモーションがおまけ製品に及ぼす負の影響および緩衝要因——精通性・限定・関与に着目して——」	359
笹本理乃「品評会における受賞が消費者のブランド評価に及ぼす影響」	429
仙田晃史「テレビ CM における企業ロゴの登場タイミング」	467
上原皓介「企業ブランドが消費者の製品カテゴリー化に及ぼす影響——アクセス容易性に着目して——」(2013 年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文)	517
渡邊高平「フード・サービス品質におけるカウンター席とテーブル席の比較分析」	547
関東学生マーケティング討論会担当三田祭研究プロジェクトチーム「顧客参加型の製品開発——ダイアディック・アプローチによる企業の実施意図と顧客の参加意図の探究——」	575
四分野インゼミ研究報告会担当三田祭研究プロジェクトチーム「消費者のコミュニケーション・チャネル選択——メディアリッチネス理論に基づいて——」	619
マーケティング・ゼミ合同研究報告会担当三田祭研究プロジェクトチーム「おまけ付きセールス・プロモーションが消費者の知覚品質に及ぼす影響——おまけ製品のブランドに着目して——」(2013 年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文)	681
小笠原裕公・福室成彦・中村世名・笹本理乃・仙田晃史・渡邊高平・小野晃典先生 “Consumer Choice between Online/Offline Mediums: Based on the Media Richness Theory” (「European Marketing Academy 2013」にて学会発表)	727
磯邊海舟・石井隆太・軒名真由・朴ジョンヒョン「おまけ付きセールス・プロモーションが消費者の知覚品質に及ぼす影響——おまけ製品のブランドに着目して——」(2013 年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文・『三田商学研究学生論文集 2013 年度号』(2014 年 3 月) 掲載決定論文)	735
磯邊海舟「値引きに起因する内的参照価格低下に対する精通性の緩衝効果——ブランド、カテゴリー、店舗に対する精通性に着目して——」(2013 年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文・『三田商学研究学生論文集 2013 年度号』(2014 年 3 月) 掲載決定論文)	755

栗原さゆみ「不祥事発覚のダメージ軽減に対する企業の社会貢献活動の有効性」(2013年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文・『三田商学研究学生論文集 2013年度号』(2014年3月)掲載決定論文)	771
上原皓介「企業ブランドが消費者の製品カテゴリー化に及ぼす影響——アクセス容易性に注目して——」(2013年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文・『三田商学研究学生論文集 2013年度号』(2014年3月)掲載決定論文)	793
中村世名「新規参入に対する既存企業の最適反応戦略——防御のための2つの模倣戦略に着目して——」(『市場創造研究』(第3巻)掲載決定論文)	811
石井隆太・中村世名・小笠原裕公・笹本理乃「日本コカ・コーラ社の健康志向製品戦略——製品ポートフォリオを再考せよ——」(2013年夏合宿ケース資料)	821
藤原夏希・野澤磨友子・福室成彦「議論を活性化する第三の学習空間『スタバ・ラーニング・スタジオ』」(2012年度関西大学ビジネスプラン・コンペティション KUBIC企業賞受賞)	897
2012年度関西大学ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 投稿プラン集	899
全先伸一・石井隆太・ダーリン イェン オード・水田弥英(第9期生)“How to Win Over a Girl's Heart”(神戸外大マーケティング・コンテスト 2012 準優勝ビジネスプラン)	909
伊礼大夏志(第11期生)・長澤由美子(第11期生)・佐藤優輝(第11期生)・全先伸一“Wanna Walk One Station with GIRO——GIRO といるときちよっとヒトエキ——”(神戸外大マーケティング・コンテスト 2013 優勝ビジネスプラン)	915