

2011 年度ゼミ活動紹介

第 8 期ゼミ長 荻野 真央

小野ゼミ OB・OG の皆様、いつもお世話になっております。小野晃典研究会第 8 期ゼミ長の荻野真央です。今年も OB・OG 総会が行われ、現役生と OB・OG の皆様が一堂に会し、お話しすることができる機会に恵まれることができ、非常に喜ばしく思います。小野ゼミも今年で新たに第 10 期生を迎えます。伝統あるゼミのゼミ生であると自覚するとともに、その伝統は OB・OG の皆様が現役時代に創り、磨き、引き継がれたゼミ活動の賜物であるということを感じずにはられません。



『ディズニーランドはいつまでも未完成である。現状維持では後退するばかりである。』——これは、ディズニーランドの創設者であるウォルト・ディズニーが遺した言葉です。不変の存在であるために絶えず変化しなければならないという精神は、ゼミに通じるものがあります。輝かしい功績を残された OB・OG の皆様に続くためにも、私達現役生は、OB・OG の皆様のゼミ活動の内容をただ踏襲するのではなく、新たな活動を取り入れ、既存の活動を変え、より良いものへと昇華させようと日々ゼミ活動に取り組んでいます。ここでは、そのような私達現役生が今年度にどのようなゼミ活動を送ってきたのかを、簡単ではありますが、現役生を代表して、私からご紹介させていただきたいと思います。

今年度は、新たにカナダからの特別短期留学生を含め第 9 期生 20 名を新たに迎え入れ、第 8 期生 13 名、新たに 5 名が加わった大学院生 9 名の総勢 42 名でゼミ活動を行いました。3 年生にあたる第 9 期生は、前期には、基礎文献講読、多変量解析実習、ケース・メソッド、ディベートといった多様な活動でマーケティング研究のノウハウをインプットしつつ、同期や第 8 期生との絆を強め、後期には、前期で培ったノウハウと絆で三田祭論文執筆活動に全力で打ち込みました。4 年生にあたる第 8 期生は、個人の卒業論文執筆活動の他、レポートの書き方からゼミ運営に至るまで、後輩指導に熱を入れつつ、幅広いゼミ行事に取り組みました。大学院生はご自身の研究を高められるのと同時に、現役ゼミ生の良き指導者と理解者として、9 期生の三田祭論文や 8 期生の卒業論文の執筆活動をはじめ、多くの活動を陰で支えてくださいました。

以下では時系列で今年のゼミ活動のホット・トピックをご紹介させていただきたいと思います。

今年度は、東日本大震災の影響もあって、入ゼミ選考が延期されたり、前期日程が短縮されたりしました。慌ただしいスタートとなりましたが、無事に新規ゼミ生を迎え入れ、問題なくゼミ活動を開始することができました。

6 月には、中央大学久保知一ゼミナール・関西大学岩本明憲ゼミナールとの 3 ゼミ対抗ディベート大会を行いました。「対外ディベート無敗」を冠していた小野ゼミですが、結果は、岩本ゼミには勝利したものの、久保ゼミには惜しくも敗れてしまいました。辛酸を嘗める結果となりましたが、この経験をバネにし

た第9期生の情熱溢れる指導のもと、第10期生が強く逞しく育つことを信じ、来年度にご期待ください。

また同月、震災の影響で年度をまたいで延期された日本プロモーション学会助成研究報告会にて、卒業された第7期OBの上田修平先輩に代わって、有志第8期生がプレゼンを行いました。

9月には、芝浦のSHIBAURA HOUSEにて、第5期OGの高橋昌代先輩がお勤めになられている森永乳業株式会社と協同でワークショップを行いました。小野ゼミからは、2グループによるケース発表と、第7期OGで同社に内定された中川美穂さんによる卒論発表を行い、企業の方々の前でプレゼンテーションをするという貴重な機会に恵まれることができました。余談ですが、小野ゼミの兄ゼミにあたり、入ゼミにおいて良きライバルである高橋郁夫ゼミでは、BMWとのワークショップを毎年行っていて、多くの2年生にはそれが魅力的に映っているそうです。小野ゼミでも、このような機会を今後も大切にしていきたいと考えております。

10月には、先述の高橋郁夫ゼミ、そして、小野ゼミの弟ゼミにあたり、今年度より新設されたマーケティングゼミの高田英亮ゼミとの3ゼミ合同講演会が行われました。三田祭論文の中間報告をし、互いに切磋琢磨しようという目的で企画されたこの合同講演会ですが、兄弟ゼミ間の親交を深めるきっかけにもなりました。

12月には、有志のゼミ生が、神戸市外国語大学にて行われた第1回全国大学生マーケティングコンテストというビジネス・コンペティションに参加しました。小野ゼミは、東京大学や大阪大学といった名立たる大学のチーム20余班が応募した中、1次審査を勝ち抜き、8班のみが出場を許される最終審査へと駒を進めました。最終審査では、プレゼンテーションや質疑応答はすべて英語という条件の下、外大学生や帰国子女を擁するチームなどの強豪を相手に、小野ゼミは健闘しました。惜しくも入賞することはできませんでしたが、このように全国的なビジネス・コンペティションに参加するという企画が今年度に生まれたのは特筆に値します。

さて、今年度も、小野ゼミの研究成果が認められ、数多くの賞を受賞いたしました。以下ではそれらについてご紹介いたします。

まず、第8期英語論文執筆プロジェクトチームが執筆した三田祭論文が、電子商取引分野で最高の学術誌である *International Journal of Electronic Commerce* に掲載されることになりました。また、第8期慶應義塾大学マーケティングゼミ合同研究報告会担当プロジェクトチームが執筆した三田祭論文が、第27回テレコム社会科学学生賞で佳作に選ばれました。これらの栄誉は、日本で、世界で、小野ゼミの研究水準の高さが認められたことの証明になったのではないかと思います。

また、第9期関東十ゼミ討論会担当プロジェクトチームが、同会にて最優秀賞・論文賞を受賞し、さらに、学内にて慶應義塾大学商学会賞も受賞するという、トリプル受賞を達成いたしました。十ゼミに2009年度に賞が設けられて以来はじめての受賞、しかもトリプル受賞というのは感慨深く、非常に誇りに思います。

さらに、第9期関東十ゼミ討論会担当プロジェクトチームに加えて、第8期生の卒業論文2本が、このたび慶應義塾大学商学会賞受賞の栄誉に浴することになりました。この受賞内定で、小野ゼミは、ゼミ再

開以降5年連続で同賞受賞者を輩出することとなりました。

また、大学院生の皆様にとりましても、今年も大活躍の一年になりました。夏には池谷さん（第5期OB）と窪田さん（第6期OB）がフランスへ、冬には千葉さん（第5期OB）と菊盛さん（第7期OG）がイタリアへ出張し、国際学会にて日本代表として英語で研究報告を行いました。また、国内の学会においても、延べ11回もの研究報告を行い、なかでも日本消費者行動研究学会では、窪田さんが昨年の千葉さんに続き、JACS IBM-SPSS プロポーザル賞最優秀賞を受賞するという快挙を成し遂げられました。さらに、上述の第27回テレコム社会科学学生賞において、菊盛さん（第7期OG）が、最高位にあたる入賞に選ばれました。

学内、学外、さらには海外に活動の幅を広げ、研究成果が高く評価されるということは、まさに小野ゼミが日本を代表するリーディング・マーケティングゼミであることを物語っているように思います。

末筆ではございますが本年度も、OB・OGの皆様には現役生とともに小野ゼミの活動を盛り上げて頂きまして、誠にありがとうございました。とりわけ、春合宿には、小早川景光先輩（第6期）、松木拓也先輩（第6期）、宮田純先輩（第6期）がお越しになり、現役生とともにスポーツ大会や飲み会などのレクリエーションを盛り上げてくださいました。また、夏合宿には、田中大介先輩（第2期）がお越しくださり、8期生の卒論中間報告や9期生の夏ケースのグループワークをご覧くださいました。さらに、恒例の三田祭研究展示の際には、白木俊介先輩（第1期）、五味理央先輩（第3期）、高木研太郎先輩（第3期）、松山昌司先輩（第5期）、柴田大樹先輩（第6期）、日浦一樹先輩（第7期）、木水 祥先輩（第7期）、岸本啓太郎先輩（第7期）、諸角陽太先輩（第7期）、澤井友香里先輩（第7期）、氏田宗利先輩（第7期）がお越しくださり、9期生の三田祭研究の発表をお聞きくださった他、差し入れの御品を頂きました。そして、12月に行われました第2回オープンゼミには、横山 嵩先輩（第3期）と氏田宗利先輩（第7期）が駆けつけてくださり、未来の10期生に向けて「小野ゼミでの経験が社会人になってどのように役に立つのか」というテーマでご講演くださいました。さらに、1月16日に行われた今年度最後の本ゼミ後に、キリンビール株式会社にお勤めになられている宮田 純先輩（第6期）が、同社の会社説明会を行ってくださり、就職活動に臨む9期生に激励の御言葉をかけてくださりました。先輩方には、これからも様々な機会でお世話になると思われませんが、変わらぬご支援の程、どうぞよろしく申し上げます。



2011年度夏合宿にて。田中大介先輩（第2期）とともに

小野晃典研究会 2011年度 前期スケジュール

月日\内容	月曜日(サブゼミ)		月日\内容	木曜日(本ゼミ)		全体スケジュール
	提出課題	4限		4限	5限	
4月18日		ガイダンス	4月21日	英書講読 (千葉さん)	第1回ディベートA問題 (水田・島崎・菅原輝) 第1回ケース発表	第1回卒業中間提出日(3/24・木) 9期生入会(4/7・木) 第1回十ゼミ代表者会議(4/23・土)
4月25日	コトラー&ケラー 『マーケティング・マネジメント』 第1章～第5章	役職説明会	4月28日	第2回卒業中間発表・1 (相原・樋口・石田・岩崎・黒沢)	第1回ディベートA発表	第2回卒業論一斉提出(4/28・木)
5月2日	コトラー&ケラー 『マーケティング・マネジメント』 第6章～第10章	第1回ディベートB問題 (巨・川崎・小松・朴) 英書講読 (千葉さん)	5月5日	祝日		第2回十ゼミ代表者会議(5/7・土)
5月9日	コトラー&ケラー 『マーケティング・マネジメント』 第11章～第15章	英書講読 (千葉さん)	5月12日	第2回卒業中間発表・2 (中村・荻野・大原・奥野・酒井)	第1回ディベートB発表 第2回ケース問題 (秋山・且・竹内・渡辺)	定例コンパ(5/12・木)
5月16日	コトラー&ケラー 『マーケティング・マネジメント』 第16章～第22章	英書講読 (千葉さん)	5月19日	代休		
5月23日	田中 浩 『消費者行動論体系』 第1章～第3章	英書講読 (島本・鈴木)	5月26日	第2回卒業中間発表・3 (佐藤・島本・住川・鈴木・我田)	第2回ケース発表	第3回十ゼミ代表者会議(5/28・土)
5月30日	田中 洋 『消費者行動論体系』 第4章～第6章	英書講読 (島本・鈴木)	6月2日	第1回インカレ・ディベート中間発表	PM 学会模擬プレゼン (黒沢・住川)	先生&9期飲み会(6/2・木)
6月6日	田中 浩 『消費者行動論体系』 第7章～第10章	「社会との対話」模擬プレゼン (羽本・小松・毎川・水田・高木・竹内)	6月9日	第2回インカレ・ディベート中間発表 (9期プレゼン形式)		AAA 慶学勉強会(6/4・土) 春季フットボール大会予選(6/10・金) インカレ・ディベート(6/11・土)
6月13日	渡辺 達明 他 『流通論をつかむ』 第1章～第3章	英書講読 (岩崎・佐藤)	6月16日	代休		日本プロモーションショナル・マーケティング学会(6/14・火) KUBIC 福岡(必着)(6/18・土) 春合宿(6/18・土・19・日)
6月20日	渡辺 達明 他 『流通論をつかむ』 第4章～第6章	第1回データ解析問題 (黒沢・荻野・住川) 選好回帰分析・コンジョイント分析 (樋口)	6月23日	第3回卒業中間発表 (樋口・石田・佐藤・島本・住川)	8期三田論研究発表	春季フットボール大会(6/21・火) 第3回卒業論一斉提出(6/23・木) 第1回入ゼミ説明会(6/25・土)
6月27日	渡辺 達明 他 『流通論をつかむ』 第7章～終章	第1回フリー・ディスカッション(インゼミ)	6月30日	第1回データ解析発表		
7月4日		第3回フリー・ディスカッション(マケ論)	7月7日	代休		
7月11日		代休	7月14日	第4回フリー・ディスカッション(英論) コレスポンデンス分析 (岩崎・住川)	前期反省会	前期納会 (7/14・木)

小野晃典研究会 2011年度 後期スケジュール

月日\内容	月曜日(サブゼミ)		月日\内容	木曜日(本ゼミ)		全体スケジュール	
	4限	5限		4限	5限	その他	
9月19日		夏季休業	9月22日	第3回卒論中間発表(島本・鈴木)		第2回四大論文プロジェクト中間発表	十ゼミ中間報告(17日・土) 第4回卒論中間発表(22日・木)
9月26日	休講(ソフトボール大会練習、雨天の為中止)		9月29日	9期ケース発表・卒論発表(中川さん)			第5回デザインイベント開催(web上)(26日・月)
10月3日	第5回デザインイベント発表	英書講読(白石さん)	10月6日	十ゼミ中間報告(橋本・佐藤)	第3回卒論中間発表(細口・石田・佐藤・住川)		
10月10日	体育の日		10月13日	十ゼミ中間報告(再プレゼン)	合同ゼミ(高橋郁未ゼミ・高田亮亮ゼミ)(十ゼミ中間報告)(5・6限)	懇親会(13日・木)	秋季ソフトボール大会予選(14日・金)
10月17日	ニューフロンティアアプレクチャー(島本・鈴木)	第1回OPゼミ対質会議	10月20日	OPゼミデザインイベント発表(8期&9期)	第3回四大論文中間発表(インゼミ・マケ論・英論)		第2回AAA産学勉強会(22日・土)
10月24日	英書講読(白石さん)	マケ論再中間報告	10月27日	1分間ポスター発表発表(水田) 第1回個別説明会開催プレゼン	第1回OPゼミデザインイベント発表	定例コンパ(28日・金)	和杯(26日・水) 十ゼミ発表(29日・土) 第2回入ゼミ全体説明会@日吉(29日・土)
10月31日	ニューフロンティアアプレクチャー(岩崎・佐藤)	第1回OPゼミ再発表	11月3日	文化の日			第1回入ゼミ個別説明会@日吉(1日・火) 第33回商学受賞会(4日・金)
11月7日	第1回OPゼミ@日吉キャンパス		11月10日	第2回個別説明会開催プレゼン	第4回四大論文中間発表		第1回OPゼミ@日吉(7日・月) 三田論提出@切(11日・金)
11月14日	第2回入ゼミ個別説明会@日吉 サブゼミ休講(卒論・三田論申込み)		11月17日	インゼミ中間報告(橋本・佐藤)	三田祭ハベル発表		大学生マーケティングコンテスト@切(16日・水) 第5回卒論中間発表(17日・木) 十ゼミ論文提出@切(19日・土) 第2回入ゼミ個別説明会@日吉(14日・月)
11月21日	三田祭		11月24日	三田祭(休づけ)			三田祭(20日・日～23日・水)
11月28日	インゼミ再プレゼン	英書講読(白石さん)	12月1日	十ゼミ中間報告(橋本・佐藤) マケ論中間報告(橋本・佐藤)	インゼミ再再プレゼン		四分野インゼミ研究報告会(3日・土)
12月5日	大学院のすすめ(菊盛さん・住川さん)	英書講読(白石さん)	12月8日	十ゼミ再プレゼン マケ論再プレゼン	問題者読解プレゼン1(総評以外)		大学院研究報告会(9日・金) 入ゼミ臨時個別説明会(9日・金) 関東十ゼミ討論会(10日・土)
12月12日	第2回OPゼミケース発表 問題者読解プレゼン2(総評)	第2回入ゼミ対質会議 大学生マーケティングコンテスト 開催プレゼン	12月15日	第2回OPゼミリハール	大学生マーケティングコンテスト再プレゼン		大学院研究報告会(16日・金) 大学生マーケティングコンテスト本選(17日・土)
12月19日	第2回OPゼミ@日吉キャンパス		12月22日	マケ論再プレゼン(サブゼミ)	英書講読(白石さん) (サブゼミ)	忘年会(19日・木)	第2回OPゼミ(19日・月) 「社会との対話」最終報告会(20日・火)
12月26日	休講(年末)		12月29日	冬季休業			マケ報告会(27日・火) 冬季休業(12月28日・水～1月5日・木) 初詣企画(1月7日・土)
1月9日	成人の日		1月12日	卒論テーマ発表		新年会(12日・木)	8・9期合同ケース開催(web上)(9日・月) 第3回入ゼミ全体説明会(14日・土) AAA産学勉強会(14日・土)
1月16日	8・9期合同ケース(本ゼミ)		1月19日	卒論テーマ再発表(サブゼミ)	2011年度後期反省会(サブゼミ)		企業説明会(キリン株式会社)(16日・月) ぐるみ特別ゼミナー(17日・火) 秋学期期末試験(23日・月～2月1日・水)
1月23日	休講(秋学期期末試験)		2月11日	OBOG総会&2011年度後期納会			英論投稿@切(2月15日・水) AAA産学勉強会(3月3日・土) 8期生卒業旅行(3月13日・火～18日・日) 入ゼミ一斉選考(3月22日・木)