

新規ゼミ生（第7期生）のご挨拶

第7期ゼミ長 氏田 宗利

小野ゼミ OB・OGの皆様、はじめまして。小野晃典研究会第7期ゼミ長の氏田宗利です。「リレーションシップの科学」たるマーケティングを研究するゼミに相応しく、OB・OG総会、もしくはこのOB・OG会誌の紙面上で、皆様とのリレーションシップを築くことができ、大変うれしく思っております。ここでは、私からそうしたリレーションシップをつくり出すべく、小野ゼミ現役生の活動をご紹介しますので、よろしくお願いいたします。



「伝統と革新」——この言葉に聞き覚えがある小野ゼミ OB・OGの方も多いのではないのでしょうか。これは、英国の4WD オフロード自動車メーカー「ランドローバー」が大切にしている言葉で、最近では国立美術館にて開催されているルノワール展のサブタイトルとしても使われ、Googleで検索すると実に343,000件もヒットするほど、世間では頻繁に使われているようです。と同時に、いや、それ以上に小野ゼミ生にとって馴染みが深いと思われるのは、昨年度のOB・OG会誌において、小野晃典先生が「巻頭言」にて、小野晃典研究会第1期ゼミ長の白木俊介 OB・OG会長が「現役生へのメッセージ」として、期せずして共に語られた言葉であるからです。とりわけ白木 OB・OG会長は、本年度の夏合宿にて開催されたOB・OG講演会でも、この言葉を口にされており、現役生にとっては一層馴染み深い言葉です。

さて、ここでは、今年度の始まりと中頃に、小野ゼミに登場した「伝統と革新」という言葉に対して、私が本年度の最後にその言葉に返答するという形をもって、小野晃典先生や白木俊介 OB・OG会長が発したモノログを、小野ゼミ生が共有するダイアログへと転化したいと思います。従いまして、私が本年度の小野ゼミ現役生の活動を「伝統と革新」という観点から捉え直し、皆様にお伝えすることで、新規ゼミ生からのご挨拶とさせていただきます。

小野ゼミの「伝統」。これは、「エグゼミ」という言葉に収斂されるのかもしれませんが。小野ゼミ生は誰もが、この言葉に少なからずプライドを持っているように思いますし、事実、私自身、小野ゼミのそういったところが好きでもあります。先輩方が築き上げた輝かしい実績に恥じることはないように、今年度も、基礎文献レポート、多変量解析実習、英書講読、ケース・メソッド、ディベート、データ解析、論文執筆といった多様な活動に主体的かつ猛烈に取り組み、皆高度な研究論文を書き上げました。結果的に3本の論文が慶應義塾商学会賞を受賞したという事実は、小野ゼミが「伝統」的に非常に高い研究水準を誇っていることを示していると思います。

小野ゼミの「革新」。その自主性を尊重する風土から、小野ゼミでは日々「革新」がなされているとも考えられますが、特筆すべき事項として、今年度は英語論文執筆プロジェクト、通称「英論」が立ちあがり

ました。これは、昨年度一杯で廃止になった「電論」に代わって、マーケティングの本場アメリカに挑戦したいというゼミ生の想いが、小野晃典先生の許可を得て具現化したものです。このプロジェクトで書きあげた論文は、今春サンフランシスコの学会にて発表する権利を獲得することができたと同時に、その学会が編集する *E-Business Review* という海外ジャーナルにも掲載される予定です。

「伝統」と「革新」は、一見相反するように捉えがちですが、それらは、実は通底する、というよりもむしろ両者が渾然一体となって存在しているように思います。すなわち、既存の枠組みを内破していく、そういった不断の「革新」のプロセスこそが「伝統」なのであり、小野ゼミはこれまでも、そしてこれからもそうあっていきたい、と考えています。

最後になりましたが、OB・OGの皆様には今年度も小野ゼミを現役生と共に盛り上げていただき、ありがとうございました。夏合宿では、白木俊介 OB・OG 会長・井川倫士先輩（第 1 期）がお越しになり恒例の夏ケースにご参加いただき、また、12 月に行われましたオープンゼミでは、田中大介先輩（第 2 期）・杉山摩美先輩（第 3 期）が駆けつけられ、小野ゼミへの入会を志す 2 年生に熱く語りかけていただきました。先輩方には、これからも様々な機会でお世話になると思われますが、変わらぬご支援のほどよろしく願いいたします。



第 2 回オープンゼミ後の先生とゼミ生

次ページからは、第 7 期生の簡単なプロフィールを掲載いたします。現役生との交流の一助になれば幸いです。



ちば しょうた
千葉 将太

外務代表

- ✓ あだ名：ちばしょ～
- ✓ 趣味・特技：読書
- ✓ 理想のタイプ：油絵を絵具にまみれて描くような人
- ✓ 好きなマーケティング用語：インターナル・マーケティング
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「道」

はしもと けんじ
橋本 賢治

十ゼミ代表

- ✓ あだ名：はっし～, けんちゃん
- ✓ 趣味・特技：歴史もの映画, 漫画, ゲーム
- ✓ 理想のタイプ：子供好きで, 自分よりでかくない人
- ✓ 好きなマーケティング用語：インターナル・マーケティング
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「大」



ひうら かずき
日浦 一樹

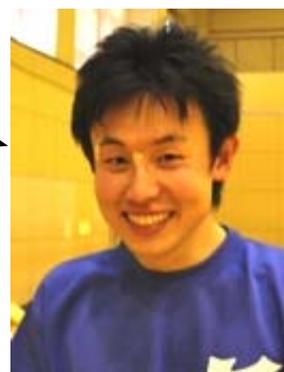
英論代表

- ✓ あだ名：ひーちゃん
- ✓ 趣味・特技：サッカー, 散歩
- ✓ 理想のタイプ：笑顔が可愛い人
- ✓ 好きなマーケティング用語：コア・コンピタンス
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「人」

いちむら てつ
市村 哲

**商ゼミ委員
三田祭企画**

- ✓ あだ名：はっし～, けんちゃん
- ✓ 趣味・特技：プロ野球外野応援席での応援
- ✓ 理想のタイプ：一緒に野球観戦に行ってくれる子
- ✓ 好きなマーケティング用語：差別化
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「宙」





きくもり まい
菊盛 真衣

入ゼミ代表

- ✓ あだ名：キクモリ, モリモリ, メガマルコ
- ✓ 趣味・特技：読書, 書道
- ✓ 理想のタイプ：自分より背が高い, かつこいい☆, よく笑う
- ✓ 好きなマーケティング用語：ブランド・ロイヤルティ, 差別化
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「一」

きみず しょう
木水 祥

OB・OG 会誌編集長

- ✓ あだ名：きみしょ〜
- ✓ 趣味・特技：サッカー, F1, 旅行
- ✓ 理想のタイプ：束縛しない人
- ✓ 好きなマーケティング用語：ニッチ戦略
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「激」



きしもと けいたろう
岸本 啓太郎

入ゼミプランナー

- ✓ あだ名：きっしー
- ✓ 趣味・特技：読書
- ✓ 理想のタイプ：無理なくていい人, 頭がいい人
- ✓ 好きなマーケティング用語：ティザー広告
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「楽」

まつもと なおこ
松本 奈保子

Web デザイナー

- ✓ あだ名：まっつん, まっちゃん
- ✓ 趣味・特技：イラスト, カラオケ, 映画鑑賞
- ✓ 理想のタイプ：語り始めると長くなるのでやめておきます。
- ✓ 好きなマーケティング用語：ミステリー・ショッパー
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「極」





もろずみ ようた
諸角 陽太

Web プランナー

- ✓ あだ名：もろ
- ✓ 趣味・特技：格闘技観戦, ブログ
- ✓ 理想のタイプ：松たか子
- ✓ 好きなマーケティング用語：EDLP
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「縁」

なかがわ みほ
中川 美穂

入ゼミ副代表

- ✓ あだ名：みほ
- ✓ 趣味・特技：折り紙
- ✓ 理想のタイプ：歩くのが早い人
- ✓ 好きなマーケティング用語：先発優位性
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「結」



おの あんな
小野 杏奈 入ゼミプロデューサー
三田祭冊子編集長

- ✓ あだ名：あんちゃん
- ✓ 趣味・特技：映画鑑賞, 知らない町の散策
- ✓ 理想のタイプ：黒髪短髪
- ✓ 好きなマーケティング用語：CRM
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「白」

さわい ゆかり
澤井 友香里

本務会計

- ✓ あだ名：ゆかりん
- ✓ 趣味・特技：ピアノ, テニス
- ✓ 理想のタイプ：落ち着いた人
- ✓ 好きなマーケティング用語：CRM
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「克」





しみず けいすけ
清水 啓介

OB・OG 会企画

- ✓ あだ名：ムッシュ
- ✓ 趣味・特技：タイピング, 史跡探訪, 読書
- ✓ 理想のタイプ：大和撫子
- ✓ 好きなマーケティング用語：プル戦略
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「復」

しらいし こうたろう
白石 幸太郎

本務代表

- ✓ あだ名：こうちゃん
- ✓ 趣味・特技：茶道, 自転車, 旅行, 読書
- ✓ 理想のタイプ：わがままな子
- ✓ 好きなマーケティング用語：ポジショニング
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「成」



しらいわ さやか
白岩 沙也佳

インゼミ代表

- ✓ あだ名：さやか
- ✓ 趣味・特技：読書, 映画鑑賞, 書道
- ✓ 理想のタイプ：笑顔が可愛くて優しい人
- ✓ 好きなマーケティング用語：標的市場
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「焰」

うえだ しゅうへい
上田 修平

マケ論代表

- ✓ あだ名：しゅーちゃん
- ✓ 趣味・特技：スノーボード, 飲酒
- ✓ 理想のタイプ：しっかりした人
- ✓ 好きなマーケティング用語：プロスペクト理論
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「酔」





うじた むねとし
氏田 宗利

ゼミ長

- ✓ あだ名：ゼミ長,うじ,むね
- ✓ 趣味・特技：読書,映画鑑賞,ショッピング,料理
- ✓ 理想のタイプ：ゆるめのLady
- ✓ 好きなマーケティング用語：ホリスティック
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「一」

よこがわ なおひろ
横川 直弘

本務企画

- ✓ あだ名：なお
- ✓ 趣味・特技：読書,F1 観戦
- ✓ 理想のタイプ：新垣結衣
- ✓ 好きなマーケティング用語：ロイヤルティ
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「熱」



チャン イー
張 一

第7期特別会員

- ✓ あだ名：レイ
- ✓ 趣味・特技：スポーツ,読書,旅行,料理
- ✓ 理想のタイプ：私にぴったり似合う男の子
- ✓ 小野ゼミを漢字一文字で表すなら・・・「贊」

いかがでしたでしょうか。これまで、第7期生と交流する機会に恵まれなかったという小野ゼミOB・OGの方々にも、第7期生の横顔を少しはご覧いただけたのではないのでしょうか。一方で、夏合宿や三田祭、オープンゼミに駆けつけていただいたOB・OGの方々には、第7期生の新たな一面をお伝えすることができたかと思います。すでにご存知のとおり、OB・OG1年目である第5期生が再開1期生で、4年生である第6期生が再開2期生ですので、我々第7期生は再開3期生となります。歴史を紐解いてみますと、長らく政権を維持した室町幕府や江戸幕府の例からもわかるように、ある組織の3代目というのは、その組織の今後を占う上で非常に重要になってきます。それは、3代目というものが、それまでに蓄積した組織内資源をいかに活用するのかの試金石であるからでしょう。不断の「革新」プロセスを「伝統」にする——OB・OGの方々には、このプロセスを外部から見守っていただくだけでなく、ぜひ、現役生とともにこのプロセスのインサイダーであっていただきたいと思います。どうぞよろしく願いいたします。