

『慶應マーケティング論究』
第7巻 (Spring, 2011)

目次

巻頭言	ii
目次	v
千葉将太「ブランド・ネームの音素がブランド態度に及ぼす影響」	1
橋本賢治「ナンバリングが消費者心理に及ぼす影響」	43
日浦一樹「待機経験がサービス評価に及ぼす影響」(2010年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文)	65
菊盛真衣「eクチコミが消費者行動に与える影響——クチコミの正負と掲載順に着目して——」	199
木水 祥「日本におけるリテールバンキング選択意図の規定因分析」	239
岸本啓太郎「オンライン情報探索におけるウェブサイトの継続利用意図規定要因——消費者の専門性に着目して——」	271
松本奈保子「偽物ブランドが席ブランドの評価に及ぼす影響——偽物ブランドのマーケティング要素に着目して——」	295
諸角陽太「広告音楽がブランドに対する態度に及ぼす影響——音楽の種類に着目して——」	321
中川美穂「期間限定パッケージの有効性」	355
小野杏奈「製品への格付けが消費者の情報探索行動に及ぼす影響」	381
澤井友香里「ラグジュアリーブランドのインターネット販売がブランド態度に及ぼす影響」	433
清水啓介「イノベーティブな製品カテゴリーにおける老舗ブランドの有効性」	461

白石幸太郎「製品パッケージにおける社会貢献活動情報が消費者の製品購買に及ぼす影響」	548
白岩沙也佳「ローカル製品購買意図の規定因分析——当地販売と当地外販売の差異に着目して——」	509
上田修平「タイムセール時における消費者購買意思決定プロセスの製品間差異」	541
氏田宗利「ブランド態度に対する否定的な e クチコミの肯定的な影響プロセス」	571
横川直弘「垂直的拡張が拡張ブランドに及ぼす影響」	617
関東十ゼミ討論会担当三田祭研究プロジェクトチーム「消費者心理から見る中古品の有効性——製品間差異に注目して——」	661
異分野インゼミ研究報告会担当三田祭研究プロジェクトチーム「広告音楽がブランドに対する態度に及ぼす影響」(2009 年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文)	701
マーケティング・ゼミ合同研究報告会担当三田祭研究プロジェクトチーム「タイムセール品の消費者購買意思決定プロセス」	737
英語論文執筆プロジェクトチーム「Does Negative e-WOM Affect Consumer Attitude Negatively or Positively?」(国際 e ビジネス学会優秀研究論文賞受賞論文)	765
英語論文執筆プロジェクトチーム「Does Negative e-WOM Affect Consumer Attitude Negatively or Positively?」(E-Business Review 掲載版)	923
英語論文執筆プロジェクトチーム「Does Negative e-WOM Affect Consumer Attitude Negatively or Positively?」(Journal of E-Business 転載版)	779
白岩沙也佳・諸角陽太・白石幸太郎「広告音楽がブランドに対する態度に及ぼす影響」(2009 年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文・『三田商学研究学生論文集 2009 年度号』(2010 年 3 月) 掲載)	787
日浦一樹「待機経験がサービス評価に及ぼす影響」(2010 年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文・『三田商学研究学生論文集 2010 年度号』(2011 年 3 月) 掲載)	809
日本プロモーション・マーケティング学会助成研究プロジェクト「タイムセール時における消費者購買意思決定プロセスの製品間差異」	829

白石幸太郎・菊盛真衣・木水 祥・松本奈保子・小野杏奈・上田修平「サッポロビールの挑戦—— 低アルコール市場への再参入——」（2010年夏合宿ケース資料）	861
上田修平・橋本賢治・澤井友香里・白岩沙也佳「ビジネススキル向上福利厚生代行サービス・ビジ ネスラウンジ」（2009年関西ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 優秀賞受賞論文）	905
千葉将太・橋本賢治「リポビタミン D グミ!」（2010年関西ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 優秀 賞受賞論文）	913
白石幸太郎・中谷麻希（第2期 OG）「Softbank 乗り換え活性化販促企画」（第1回販促会議賞銀賞受 賞企画）	923