

大学院生のご紹介

第7期大学院生 千葉 貴宏
(第5期OB)

OB・OGの皆様、こんにちは。小野晃典研究会第5期OB（外務代表・OB・OG会誌, Vol. 1 編集長）で、現在、大学院後期博士課程の千葉貴宏です。2011年度は、5名もの前期博士課程（修士課程）1年生を迎え、小野ゼミ大学院生は全体で9名となり、慶応のマーケティング・ゼミの中で最も多くの大学院生を擁するゼミになりました。本冊子で2度目となる「大学院生のご紹介」では、現在の小野ゼミの9名の大学院生の簡単なプロフィールをOB・OGの皆様にご紹介申し上げます。

千葉 貴宏（ちば たかひろ、第5期OB・第7期大学院生）

現在の学年：後期博士課程（博士課程）1年

研究テーマ：「サービス・マーケティングにおける顧客満足」

短期取引および長期取引のサービスにおける顧客満足その他の成果変数を説明しようと試みています。

今年の成果：“Positive and Negative Effects on Satisfaction of Customer Benefits from Superior Service: Consideration of Indebtedness,” presented at International Marketing Trends Conference (Venice, ITA), 他.

最後に一言：今年度から後期博士課程に進学し、大学教員に向けて邁進中です。よろしくお願ひします。



池谷 真剛（いけたに しんごう、第5期OB・第8期大学院生）

現在の学年：前期博士課程（修士課程）2年

研究テーマ：「ブランド・レバレッジ」

既存のブランドを新製品に対して活用する戦略は、ブランド・レバレッジ戦略と呼ばれます。私は、当戦略が行われた際の新製品および既存ブランドに対する消費者の態度は、いかなる要因によって規定されるのかということをも明らかにする研究を行っています。

今年の成果：『ブランド・レバレッジに関する統合的分析』、修士論文、他.

最後に一言：今年度まで、5年間に亘り小野ゼミにお世話になりました。

来年度からは企業に就職いたします。新米社会人ですが、よろしくお願ひいたします！



窪田 和基（くぼた かずき、第6期OB・第8期大学院生）

現在の学年：前期博士課程（修士課程）2年

研究テーマ：「広告エンドーサのコミュニケーション効果」

広告に起用されている有名人やキャラクタが、消費者の購買行動に及ぼす影響について研究しています。

今年の成果：『「有名人広告」対「非有名人広告」——広告効果研究における矛盾の解消に関する検討——』、修士論文、他.

最後に一言：遂に就職します。環境は変われど、ここで学んだことや受けた御恩を忘れずに精進します。今後ともよろしくお願ひします。(..)



朴 阮淨 (ぱく ゆんじょん (Park, Yunjung), 第8期大学院生)

現在の学年：前期博士課程（修士課程）2年

研究テーマ：「ホビー市場におけるオタクの特性と彼らの消費行動について」

ホビー市場におけるオタク消費者の特性について吟味し、さらに、オタクの2次創作行動の規定要因について研究を行っています。

今年の成果：『ホビー市場における‘オタク’消費者の定義と消費行動』, 修士論文, 他.

最後に一言：一昨年、韓国の延世大学経営学部を卒業して来日し、今年で慶應での2年間の前期博士課程を終えて卒業します。小野ゼミで学んだことを活かして、これからも頑張って研究していきたいと思います。短い間でしたが、本当にありがとうございました！ 今後とも、よろしくお願いします！



菊盛 真衣 (きくもり まい, 第7期OG・第9期大学院生)

現在の学年：前期博士課程（修士課程）1年

研究テーマ：「eクチコミの比率と並び順が消費者態度に与える影響」

Web上の好ましいクチコミ（正のクチコミ）と好ましくないクチコミ（負のクチコミ）の正負の比率とその並び順の違いが、消費者態度にいかなる影響を与えるのか、ということを探明しようと試みています。

今年の成果：“Impacts of the Ratio and Order of Positive and Negative Electronic Word-of-mouth on a Single Website,” presented at International Marketing Trends Conference (Venice, ITA), 他.

最後に一言：2年間の小野ゼミ生活を経て、今年度から前期博士課程に進学しました。元気だけが取り柄の私ですが、一生懸命頑張りたいと思います！ どうぞよろしくお願いします!!



白石 秀壽 (しろいし ひでとし, 第9期大学院生)

現在の学年：前期博士課程（修士課程）1年

研究テーマ：「フランチャイズ・システムの構造とダイナミクス」

フランチャイズ・システムにおける「直営 vs. フランチャイズ」の選択問題に関する研究を行っています。

今年の成果：「契約型流通システムにおける意思決定権の中央集権化」, 日本商業学会関東部会・日本広告学会関東部会合同研究会にて研究報告（於専修大学）, 他.

最後に一言：私の学部時代の指導教授は小野先生の弟弟子にあたります。なので、私は皆さんのいとこのようなものでしょうか？ よろしくお祈りします。



高路 (こう ろ (Gao, Lu), 第9期大学院生)

現在の学年：前期博士課程（修士課程）1年

研究テーマ：「オンラインショッピングにおけるカート放棄」

オンラインストアを利用して情報探索または製品購買を行おうとする消費者の意思決定過程を規定する要因を探究することによって、カート放棄現象の規定要因を探る研究を行っています。

今年の成果：「情報探索場所および製品購買場所としてのオンラインストアの受容モデル ——消費者の躊躇行動に着目して——」, 日本プロモーション・マーケティング学会にて研究報告（於明治大学）, 他.

最後に一言：今年一年、小野ゼミで大変成長出来ました。今後とも、どうぞよろしくお願いいたします。



朱彦 (しゅげん (Zhu, Yan), 第9期大学院生)

現在の学年：前期博士課程 (修士課程) 1年

研究テーマ：「ハイブリッド製品のカテゴリライゼーション」

消費者は、ハイブリッドな製品を、既存の製品カテゴリーにカテゴリライズするのか、あるいは、新規カテゴリーとして認知するのかということに関する研究を行っています。

最後に一言：中国・上海から来日した修士1年生です。まだ学ぶことがたくさんあります。どうぞよろしくをお願いします。



魏敏 (ぎびん (Wei, Min), 第9期大学院生)

現在の学年：前期博士課程 (修士課程) 1年

研究テーマ：「ウェブ上の広告表現の視覚的複雑さが消費者行動に与える影響」

ウェブ上の広告表現の「視覚的複雑さ」が、消費者行動に与える影響について研究しています。

最後に一言：日本が大好きですので、中国の大学を卒業した後、来日しました。去年は、忘れられない出来事もあり、考えさせられた1年でした。今年は、希望と笑いに満ちた1年になるよう頑張りますので、どうぞ宜しくお願いします。



最後になりますが、来年度は、第8期生の住川正好君と、海外からリン・エンコウさんを迎え、小野ゼミ大学院生は、変わらぬ賑やかさで研究に励めることと思います。毎週金曜日の大学院ゼミと木曜日の学部ゼミにご来訪の折には、どうぞ宜しくお願いいたします。



新南校舎グループ学習室にて先生と